

Proposta resumida

Este é o modelo para a nota conceitual, a primeira etapa do processo de solicitação de auxílio ao Instituto C&A. Por favor, preencha o documento em no máximo quatro páginas.

Ao nos enviar a proposta por e-mail, solicitamos que copie um representante de cada organização à iniciativa.

PARTE 1: VISÃO GERAL

Título da iniciativa	
Descrição em uma frase	
Foco geográfico	
Número esperado de beneficiários diretos e/ou número de beneficiários da organização	
Nome da organização e dados de contato	
Duração	<i>Datas de início e de término da iniciativa para a qual o auxílio é solicitado</i>
Outros parceiros	<i>Outros parceiros participantes na iniciativa</i>
Custo total (em reais)	<i>Custo total estimado</i>
Financiamento solicitado (em reais)	<i>Valor solicitado ao Instituto C&A</i>
Cofinanciamento (em reais) ¹	<i>Recursos de outra origem além do apoio do Instituto C&A (financeiro e técnico)</i>

PARTE 2: CONTEXTO

- Descreva o problema que a sua iniciativa pretende abordar (150 palavras, no máximo).
- Homens e mulheres são afetados de maneiras diferentes pelo problema que você descreve? Em caso afirmativo, como isso se dá?
- Tendo em vista a missão [link?] do Instituto C&A de acelerar a transformação da indústria da moda mundial, por que você acredita que devemos financiar a sua iniciativa?

¹ Cofinanciamento é definido como recursos financeiros ou em espécie que são adicionais ao financiamento do Instituto C&A e apoiam diretamente a implementação da iniciativa e a obtenção dos resultados empenhados na aprovação. Tipos de cofinanciamento: auxílios, empréstimos, investimentos em participações, apoio empenhado em espécie.

PARTE 3: DESCRIÇÃO DA INICIATIVA

- Como a sua iniciativa abordará o problema central identificado acima? Descreva em detalhes as atividades, os resultados e os pressupostos nos quais se baseiam a sua estratégia.
- Como a sua iniciativa aborda os diferentes impactos de problemas enfrentados por mulheres e homens? Como ela promove justiça de gêneros?
- Como a sua iniciativa pode aproveitar o aprendizado e o sucesso de outros esforços semelhantes e ir além do que já foi tentado anteriormente?

PARTE 4: COMO ALCANÇAR E MENSURAR RESULTADOS

- Como a sua iniciativa contribuirá para uma mudança sistêmica, em nível nacional ou regional? Explique como o setor privado, a sociedade civil e/ou o setor público contribuirão para essa transformação.
- Cada programa do Instituto C&A tem a sua própria Teoria de Mudança, que é central para o alcance e a mensuração de resultados. Isso tudo está incluído no apêndice deste documento. Por favor, descreva como a sua iniciativa contribuirá para um ou mais dos indicadores-chave de desempenho (KPIs) dos nossos programas, listados abaixo.

Indicadores de desempenho (KPIs):

PROGRAMA “MELHORES CONDIÇÕES DE TRABALHO”

1. Número de trabalhadores com melhores condições de trabalho e melhor remuneração
 - 1.1. Número de fábricas e oficinas de costura que promovem mudanças para melhorar as condições de trabalho
 - 1.2. Número de iniciativas para promover mudanças desenvolvidas por fábricas e oficinas de costura para melhorar as condições de trabalho
 - 1.3. Número de stakeholders que promovem mudanças para melhorar as condições de trabalho
 - 1.4. Número de mudanças promovidas por partes interessadas para melhorar as condições de trabalho
2. Número de mecanismos de divulgação e transparência usados pela indústria para melhorar as condições de trabalho
 - 2.1. Número de pessoas ou organizações que usam o(s) mecanismo(s)
 - 2.2. Número de organizações sendo avaliadas pelo(s) mecanismo(s)
3. Número de acordos de negociação coletiva
 - 3.1. Número de trabalhadores cobertos por acordo(s) de negociação coletiva
4. Número de mulheres liderando esforços para melhorar as condições de trabalho
5. Número de *stakeholders* colaborando
6. Número de organizações parceiras fortalecidas

PROGRAMA “INCENTIVO ALGODÃO SUSTENTÁVEL”

1. Número de toneladas de algodão sustentável produzidas
2. Aumento na porcentagem de produtores de algodão sustentável certificados/auditados
3. Número de hectares com produção de algodão sustentável
4. Aumento da porcentagem da renda líquida dos agricultores
5. Número de políticas e normas em apoio ao cultivo de algodão sustentável
6. Aumento na porcentagem da compra de algodão sustentável por marcas
7. Número de mulheres em papéis de liderança nas comunidades agrícolas

PROGRAMA “COMBATE AO TRABALHO FORÇADO E AO TRABALHO INFANTIL”

1. Número de homens e mulheres resgatados que foram treinados, possuem emprego e meios de subsistência viáveis
2. Número de crianças em situação de risco ou resgatadas matriculadas na escola
3. Documentação de melhorias em políticas ligadas ao trabalho forçado e ao trabalho infantil (qualitativo)
4. Estruturas comunitárias em operação para prevenir o trabalho forçado e o trabalho infantil (qualitativo)
5. Número de marcas colaborando com iniciativas para melhorar a proteção aos trabalhadores
6. Número de matérias na mídia com foco em trabalho forçado e em trabalho infantil na indústria da moda
7. Número de trabalhadores participantes de programas de direitos e empoderamento (especifique)

MODA CIRCULAR

O Instituto C&A está desenvolvendo sua Teoria de Mudança para MODA CIRCULAR (incluindo o uso de produtos químicos). Entre em contato conosco para receber orientação adicional sobre os KPIs aplicáveis a esse programa.

JUSTIÇA DE GÊNERO

- Aplicamos uma lente de justiça de gênero a todo o nosso trabalho. Por favor, explique o modo como a sua iniciativa contribuirá para um ou mais dos nossos KPIs de justiça de gênero:
 - Número de mulheres liderando ações para melhoria das condições de trabalho ² (KPI #4 programa Melhores Condições de Trabalho)
 - Número de mulheres em papéis de liderança nas comunidades agrícolas (KPI #7 programa Incentivo ao Algodão Sustentável)
 - Número de trabalhadoras participantes de programas de direitos e empoderamento (KPI #7 Trabalho Forçado e Infantil)
 - Número de políticas e práticas no local de trabalho que consideram questões de gênero, incluindo políticas sobre violência baseada em gênero (qualitativo)
 - Mudanças em locais com situações relatadas de violência baseada em gênero

² Esse número se refere a mulheres que empreendem ações (bem sucedidas ou não) como resultado das iniciativas do financiamento, e não simplesmente ao número de mulheres treinadas ou envolvidas no programa.

- Como você sustentará os resultados após o término do financiamento do Instituto?

PARTE 5: *BACKGROUND* ORGANIZACIONAL

- Quem são os principais parceiros de implementação e por que são as organizações mais adequadas para implementar esta iniciativa?
- Quais são as respectivas funções e responsabilidades desses parceiros na sua iniciativa?

PARTE 6: FINANCIAMENTO

- Descreva possíveis parceiros para o cofinanciamento de sua iniciativa. Se não for possível assegurar cofinanciamento ou se ele não está sendo solicitado, informe-nos a razão.

Agradecemos seu interesse em se tornar parceiro do Instituto C&A. Esperamos, em breve, discutir em detalhes a proposta resumida que está sendo proposta.