

Moda Circular

KPIs

Investimento em inovações que possibilitem modelos de negócios circulares

Nº de fontes de dados e metodologias abertas e acionáveis usadas para implementar modelos de negócios circulares

Impacto

Promover a implementação de modelos de negócios que resultem em um impacto positivo sobre o meio ambiente, a economia e as pessoas

Resultados

Aumento no número de organizações que adotam tecnologias e processos que possibilitem modelos de negócios de moda circular

Condições aprimoradas (políticas e capacitação de tomadores de decisões) que irão acelerar a transição da indústria para a moda circular

KPIs

Nº e tipo de partes interessadas que relatam aumento na demanda e capacidade para implementação de modelos de negócios circulares

Nº de políticas governamentais que facilitam a economia circular

Nº de iniciativas que promovam a economia circular gerando melhores condições de vida para as pessoas impactadas pela indústria da moda

Suposições

É possível ganhar apoio para políticas e regulamentações que desafiam a economia linear

As empresas acreditam e têm a intenção de colaborar e compartilhar conhecimento e metodologias que permitam modelos de negócios circulares

Marcas/varejistas e investidores irão financiar inovações que permitam modelos de negócios circulares

Os modelos de negócios circulares podem ser promovidos dentro dos paradigmas de mercado existentes

Os modelos de negócios circulares irão facilitar o design e a manufatura de produtos para uma economia circular

Os modelos de negócios circulares protegem e melhoram a vida das pessoas envolvidas no setor

Estratégias

1. Gerar disponibilidade e acesso a dados e metodologias que permitam a implementação de modelos de negócios circulares
2. Acelerar inovações que apoiem a transição da indústria para a moda circular e que promovam melhores condições de vida para as pessoas por ela impactadas
3. Criar condições que deem escala a implementação de modelos de negócios circulares:
 - Conscientização e capacitação sobre modelos de negócios circulares entre tomadores de decisão
 - Promover políticas de curto e médio prazos para moda circular e economia circular.

Riscos

Resistência à implementação de mudanças de longo prazo devido a mentalidade de curto prazo dos principais tomadores de decisão e o modelo de negócios de moda voltado para redução de custos

Restrições na operação dos negócios circulares em larga escala devido a falta de conhecimento técnico e de negócios

Falta de liderança e coordenação de iniciativas podem inibir uma mudança pré-competitiva

Indisponibilidade de recursos e mecanismos financeiros para inovações em escala

Economia circular não ser inclusiva e não melhora a vida das pessoas envolvidas no setor

Modelos de negócios, processos e produtos permanecerem como iniciativas de nicho

Problemas

Novos processos e inovações tecnológicas que permitem modelos de negócios circulares não estão sendo acelerados

A indústria foca nos modelos de negócios lineares em toda a cadeia de suprimentos, o que não facilita a circulação de materiais

Os riscos de longo prazo para modelos de negócios lineares não são compreendidos ou não recebem ação dos principais tomadores de decisão

As políticas e regulamentações globais não criam incentivos para que o setor privado implemente modelos de negócios circulares

Falta de provas de que a economia circular melhora a vida das pessoas envolvidas no setor