

## Edital de seleção de negócios de moda liderados por empreendedores(as) LGBTQIAP+ para o projeto #TodesNaModa

### 1. Introdução

Realizado pelo Instituto C&A, o #TodesNaModa é um projeto de desenvolvimento de negócios de moda autoral voltado exclusivamente para empreendedores(as) LGBTQIAP+ de todo o Brasil.

Em parceria com o CRIÁVEL, movimento de Moda sustentável, a iniciativa vai capacitar e fortalecer a marca de 10 negócios autorais de vestuário, moda íntima, calçados ou acessórios de moda - entre os meses de agosto e novembro de 2021, no formato totalmente online.

### 2. Sobre o Instituto C&A

O Instituto C&A, registrado sob o CNPJ 59.053.991/0001-13, é o braço social da C&A Brasil há 30 anos e tem o propósito de fortalecer comunidades brasileiras por meio da moda, contando com três frentes de atuação: Voluntariado, Empreendedorismo e Ajudas Humanitárias.

O projeto #TodesNaModa faz parte da frente de Empreendedorismo, lançada em 2020 com o objetivo de apoiar empreendedores(as) de moda que *lutam para afirmar seus direitos* - grupos sociais em maior vulnerabilidade social do nosso país.

Além disso, a iniciativa contará com o apoio de colaboradores da C&A que, por meio do programa de Voluntariado do Instituto, compartilharão experiências e conhecimentos com os 10 negócios participantes.

### 3. Sobre o CRIÁVEL

O CRIÁVEL, registrado sob o CNPJ 07.914.263/0001-55, é um movimento de Moda sustentável para a formação de agentes transformadores da moda. Conduzido por especialistas com mais de 20 anos de atuação, já formou mais de 2mil alunos(as) e conta com mais de 80 marcas nacionais e internacionais como clientes, sempre visando reeducar a Moda rumo à máxima sustentabilidade possível.

A convite do Instituto C&A, o CRIÁVEL é parceiro do #TodesNaModa e, por meio da sua metodologia e conteúdo, terá o papel de conduzir e apoiar os(as) empreendedores(as) LGBTQIAP+ no desafio de rever e potencializar suas marcas e estratégias.

#### 4. Objetivos

O presente edital visa selecionar 10 (dez) negócios de moda autoral liderados por empreendedores(as) autodeclarados(as) LGBTQIAP+ de todo o Brasil.

Os(as) dez empreendedores(as) selecionados(as) passarão por um processo online e gratuito de desenvolvimento dos seus negócios, com duração de 3 (três) meses, com foco na reestruturação da identidade e posicionamento das suas marcas, bem como na definição de diretrizes estratégicas.

O projeto #TodesNaModa tem como principais objetivos:

- fortalecer marcas de moda lideradas por pessoas LGBTQIAP+, ampliando o potencial de geração de renda e empregabilidade;
- incentivar a presença digital dos micro e pequenos negócios de moda e potencializar seus canais de venda online;
- fomentar a inclusão e a diversidade no ecossistema brasileiro de empreendedorismo na moda.

#### 5. Elegibilidade

- Podem se inscrever no projeto #TodesNaModa negócios de moda formalizados (com CNPJ ativo) como organizações com fins lucrativos (MEI, EPP, ME, EI, EIRELI, LTDA) que:
- sua(s) liderança(s) seja(m) pessoa(s) autodeclarada(s) LGBTQIAP+ com mais de 18 anos de idade e residente(s) no território brasileiro;
- já tenham desenvolvido produtos autorais de vestuário, moda íntima, calçados ou acessórios de moda, com atividades comerciais, presenciais e/ou online, há pelo menos 1 ano (contabilizados a partir do início do projeto, ou seja, atividades comerciais desde pelo menos agosto de 2020).

## 6. Cronograma

ETAPA	DESCRIÇÃO	DATA	HORÁRIO
Inscrições	Período de inscrição no site <a href="http://institutocea.org.br">institutocea.org.br</a>	28/06 a 17/07	Encerramento dia 17/07 às 22h
Seleção	Período de seleção dos 10 negócios pela Banca	17/07 a 27/7	-
Divulgação da seleção	Divulgação dos 10 negócios selecionados pelo edital site <a href="http://institutocea.org.br">institutocea.org.br</a>	29/07	19h
Encontro de Abertura	Boas vindas e orientações gerais	05/08	das 10h às 13h
Encontro individual	Atividades práticas com monitoria da C&A	17/08	das 18h às 19h
Encontro Geral	Mentoria coletivo para consolidação das plataformas das marcas com CRIÁVEL	19/08	das 10h às 13h
Encontro individual	Atividades práticas com monitores(as) da C&A	30/08	das 18h às 19h
Encontro Geral	Mentoria coletiva para consolidação das expressões da marca com CRIÁVEL	02/09	das 10h às 13h
Encontro individual	Atividades práticas com monitores(as) da C&A	20/09	das 18h às 19h
Encontro Geral	Mentoria coletiva para consolidação das diretrizes de Marketing com CRIÁVEL	23/09	das 10h às 13h
Encontro individual	Atividades práticas com monitores(as) da C&A	05/10	das 18h às 19h
Encontro Geral	Mentoria coletiva para consolidação do plano de conteúdo e visual para Instagram com CRIÁVEL	14/10	das 10h às 13h
Encontro individual	Atividades práticas com monitores(as) da C&A	09/11	das 18h às 19h
Encontro Geral	Encerramento do projeto e apresentação do guia de marca e estilo	18/11	das 17h às 20h

As datas e horários acima descritos são previsões, podendo ser alteradas a qualquer momento por critério de planejamento exclusivo do Instituto C&A e do CRIÁVEL.

No Cronograma, não estão previstos os períodos de visualização das vídeo-aulas obrigatórias, cabendo aos participantes assisti-las conforme sua disponibilidade, sempre dentro do período indicado pela equipe do projeto.

Além disso, durante o processo, os negócios serão convidados a participar de atividades complementares opcionais – como aulas extras, bate-papos e webinars.

## 7. Inscrição

A inscrição do negócio deverá ser feita no site do Instituto C&A, por meio de um formulário online, do 28 de junho até a data limite de 17 de julho de 2021, às 22h00, horário de Brasília (sujeito a prorrogação, a ser comunicada após a data limite).

Cada negócio só poderá ser inscrito uma única vez e não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio e/ou fora do prazo estabelecidos neste edital. Inscrições incompletas ou com dados incorretos serão desconsideradas.

## 8. Seleção

Todos os negócios inscritos dentro do prazo e com informações completas passarão por um processo de seleção realizado por uma banca de voluntários(as) do Instituto C&A e representantes do CRIÁVEL.

O resultado do processo seletivo dos 10 negócios de moda será divulgado no dia 29 de julho, às 19h00, no horário de Brasília, no site do Instituto C&A. Nos dias seguintes à divulgação oficial, a equipe do projeto entrará em contato com os(as) empreendedores(as) através de ligações, envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição.

Para a aprovação na fase de seleção dos inscritos, os negócios serão avaliados com base nos seguintes critérios, de acordo com o formulário preenchido no ato da inscrição:

CRITÉRIO	ITEM AVALIADO	PONTUAÇÃO
Representatividade dos(as) sócios(as) e/ou principais lideranças da marca	Pelo menos uma liderança LGBTQIAP+	Pré-requisito
	Maioria de lideranças LGBTQIAP+	5
	Liderança é representativa de outros grupos que lutam por seus direitos (questões de gênero, étnico-raciais, pessoas com deficiência, etc).	1 a 5
Análise do perfil do negócio	Formalização do negócio	Pré-requisito
	Negócio caracteriza-se por trabalhar com moda autoral	Pré-requisito
	Análise da adequação do ciclo de vida do negócio (motivação de abertura, tamanho, faturamento, perfil de produtos, geração de renda e empregos, etc.) aos objetivos do #TodesNaModa	1 a 10
	Análise de diferenciais socioambientais do negócio	0 a 5
Análise da motivação do(a) empreendedor(a) em participar	Disponibilidade de tempo	Pré-requisito
	Análise das motivações declaradas na inscrição	1 a 5

## 9. Conteúdos

O projeto #TodesNaModa terá foco no “branding” dos 10 (dez) negócios selecionados – termo em inglês referente à gestão da marca e todas as ferramentas que a visam torná-la mais reconhecida pelo seu público e mais presente no mercado, como por exemplo: posicionamento, valores, propósito, imagem da marca etc.

Ao longo dos 3 (três) meses, os negócios participantes desenvolverão seu Guia de Marca e Estilo, que é um documento essencial que descreve a essência, tom de voz, expressões da marca, estilo de vida e diretrizes estratégicas de uma marca. É um dos principais instrumentos para que se alcance a coerência na Comunicação e em todos os pontos de contato com a marca, fazendo com que o negócio seja fortalecido como um todo.

Além disso, o projeto abordará também questões relacionadas à presença online da marca, marketing digital e planejamento para as mídias sociais.

Com metodologia e conteúdo exclusivo do CRIÁVEL, o projeto de desenvolvimento de negócios será composto por:

- **vídeo-aulas:** todos os(as) empreendedores(as) terão acesso exclusivo a plataforma do #TodesNaModa e o período de visualização de cada aula será determinado ao longo do projeto;
- **atividades práticas:** após a visualização de cada vídeo-aula, os(as) empreendedores(as) terão que realizar tarefas e colocar os conhecimentos adquiridos em prática, contando sempre com o apoio e acompanhamento da equipe do projeto;
- **mentorias coletivas:** os negócios selecionados participarão de mentorias coletivas com Renata Abranchs e Ana Cotta, do CRIÁVEL;
- **monitorias individuais:** cada empreendedor(a) contará também com um(a) colaborador(a) voluntário(a) da C&A como monitor(a) para dar suporte ao longo do processo e trocar experiências e conhecimentos;
- **criação/revisão da identidade visual:** os negócios participantes terão sua identidade visual criada/revisada por um time de designers especializados do CRIÁVEL;
- **atividades complementares:** todos os negócios terão acesso a conteúdos opcionais, tais como aulas extras com profissionais do mercado, tutoriais de ferramentas, webinars etc.

## 10. Incentivo financeiro

Como forma de apoio aos negócios, assim como como ajuda de custo para eventuais despesas ao longo do projeto, o Instituto C&A oferecerá o incentivo no valor de R\$ 400,00 (quatrocentos reais) por encontro online previsto no Cronograma, contabilizados a partir do Encontro de Abertura, mediante confirmação de presença e entrega das atividades de cada empreendedor(a).

O #TodesNaModa contará com 10 encontros obrigatórios, contados a partir do primeiro encontro de abertura. Portanto, cada negócio poderá receber o valor total de no máximo R\$ 4.000,00 (quatro mil reais) até o fim do projeto.

Os valores serão repassados para as contas bancárias cadastradas após a seleção e assinatura do Termo de Parceria, mediante o envio de recibos, no prazo de até 7 dias úteis após o respectivo encontro.

## 11. Participação dos negócios

O projeto exige o comprometimento de cada negócio frente ao Cronograma de encontros previstos e entregas a serem indicadas pelo Instituto C&A e CRIÁVEL, levando em consideração que:

- A presença obrigatória da liderança do negócio é de no mínimo 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária total dos encontros obrigatórios, sob pena de desligamento do projeto e não recebimento do Certificado;
- A participação nas atividades realizadas virtualmente será por meio de videoconferência, pela plataforma Zoom e o link será disponibilizado, previamente, através do envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição;
- Será responsabilidade de cada empreendedor(a) garantir acesso a computador ou aparelho celular dotado de câmera, som, microfone e acesso à internet, bem como atualização da plataforma Zoom.

## 12. Considerações finais

- No ato da inscrição, os(as) empreendedores(as) dos negócios candidatos declaram ter lido, entendido e concordado de forma integral com todos os termos deste edital e se comprometem a fornecer informações verídicas a respeito dos pontos tratados, sob pena de ter sua organização desconsiderada do processo de seleção.



- Ao final de todas as atividades do projeto, os participantes com frequência de pelo menos 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária dos encontros obrigatórios terão direito ao Certificado de Conclusão emitido pelo CRIÁVEL e Instituto C&A.
- O Instituto C&A poderá, a qualquer tempo, cancelar ou alterar o presente edital, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização às pessoas interessadas.
- As atividades aqui descritas acontecerão exclusivamente de maneira online.
- É vedada a participação de pessoas físicas e negócios liderados por pessoas menores de idade ou incapazes.
- É vedada a participação de empresas fornecedoras da C&A Brasil e negócios cujo(s) sócio(s) seja(m) colaborador(es) da C&A Brasil, Instituto C&A ou CRIÁVEL.
- No ato da inscrição, o(a) empreendedor(a) declara, sob as penas da lei, que o trabalho é fruto de sua legítima autoria, não configurando plágio nem violação a qualquer direito de propriedade intelectual de terceiros, eximindo as instituições organizadoras de qualquer responsabilidade decorrente de falsidade desta declaração, responsabilizando-se o(a) autor(a) por eventuais lesões/prejuízos a direito de terceiros ou ao Instituto C&A e CRIÁVEL.
- A inscrição não transfere à C&A Brasil, Instituto C&A e ao CRIÁVEL quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos negócios candidatos.
- A inscrição não se configura como vínculo empregatício ou de prestação de serviço entre os negócios, o INSTITUTO C&A, a C&A Brasil e o CRIÁVEL.
- Fica vedada às empresas participantes a distribuição de materiais exclusivos oferecidos durante o projeto #TodesNaModa, assim como a utilização de imagem, nome, marca e/ou logotipo da C&A Brasil, Instituto C&A e CRIÁVEL, inclusive, mas ou de quaisquer empregados e/ou prepostos para quaisquer fins, inclusive, mas não limitados a fins publicitários, sem a prévia e expressa autorização.
- Quaisquer contestações e dúvidas referente a este edital, devem ser encaminhadas para o seguinte endereço eletrônico (e-mail): [instituto@institutocea.org.br](mailto:instituto@institutocea.org.br) até o último dia de inscrição.