

Edital de seleção de negócios de moda liderados por empreendedores (as) LGBTQIAP+ para o projeto #TodesNaModa

1 INTRODUÇÃO

Realizado pelo Instituto C&A, o **#TodesNaModa** é um projeto de desenvolvimento de negócios de moda autoral voltado exclusivamente para empreendedores(as) LGBTQIAP+ de todo o Brasil.

Em parceria com o CRIÁVEL, movimento de Moda Sustentável, a iniciativa, em sua segunda edição, visa capacitar e fortalecer a marca de 21 negócios autorais de moda, o que inclui marcas de vestuário, moda íntima, calçados ou acessórios de moda - entre os meses de março e agosto de 2023, em formato totalmente on-line.

A primeira edição do projeto #TodesNaModa contemplou 10 negócios de moda liderados por pessoas LGBTQIAP+, em 2021.

A presente edição segue uma metodologia sistematizada, a saber:

Ciclo 1: Fase em que todos os 21 (vinte e um) negócios de moda autoral selecionados a partir do edital desenvolverão 4 (quatro) capítulos do curso *Menos Tendência Mais Essência*, do CRIÁVEL e, também, passarão por 3 (três) mentorias coletivas, ao longo dos meses de março e abril. O objetivo da conclusão dos capítulos do curso mencionado é fazer com que cada negócio construa seu Guia de Marca e Estilo. Semanalmente, a equipe do CRIÁVEL fará duas “rondas” virtuais com as 21 marcas, para sanar possíveis dúvidas ao longo da realização das atividades práticas que serão propostas. Nessa etapa, cada marca receberá uma ajuda de custo de R\$ 500,00 (quinhentos reais), para despesas voltadas à assiduidade nos encontros, tais como internet e energia elétrica, por exemplo. Cada marca que concluir o curso *Menos Tendência Mais Essência* terá direito a 1 (um) certificado. Ao final do Ciclo 1, as 21 marcas apresentarão em encontro on-line seu Guia de Marca e Estilo, sob o formato de *pitch*¹, com duração de até 05 minutos, para uma banca avaliadora.

Ciclo 2: Fase em que 06 (seis) negócios de moda autoral, selecionados a partir do *pitch* das 21 marcas participantes do Ciclo 1, desenvolverão um capítulo do curso *Menos Tendência Mais Essência*, do CRIÁVEL, com foco em produto e, também, passarão por 2 mentorias individuais, ao longo dos meses de maio, junho e julho. O objetivo das mentorias individuais será avaliar em profundidade o Guia de Marca e Estilo desenvolvido no Ciclo 1 e, também, realizar o acompanhamento e avaliação dos processos de implementação das diretrizes estratégicas que as 06 marcas estarão desenvolvendo nesse período. Nessa etapa, cada marca receberá o montante total de R\$1.500,00 (mil e quinhentos reais) como ajuda de custo, para despesas voltadas à assiduidade nos encontros, tais como internet e energia elétrica, por exemplo.

Ciclo 3: Fase em que 04 (quatro) negócios de moda, selecionados a partir da análise e acompanhamento dos Ciclos 1 e 2, passarão por um processo de desenvolvimento ou melhoria da identidade visual das marcas. O objetivo desse ciclo é propiciar que 04 (quatro) marcas recebam o desenvolvimento conceitual da identidade visual, contemplando logotipo + manual “one page” com 3 (três) aplicações: 2 (duas) digitais (para Instagram e site) e 1 (uma) composição de sacola + papel de seda. O processo de desenvolvimento conceitual da identidade visual será

¹ *Pitch* é uma metodologia de apresentação rápida de um projeto, negócio ou ideia, com intuito de despertar interesse da audiência naquilo o que está sendo exposto ou proposto.

conduzido por uma designer especialista em *branding* e cada marca terá direito a uma 1 (uma) solicitação de alteração do material apresentado.

Ciclo 4: Fase em que 1 (um) negócio de moda, selecionado a partir da análise e acompanhamento dos Ciclos 1, 2 e 3, receberá o valor de R\$5.000,00 (cinco mil reais) como capital semente para sua marca.

Ciclo	Marcas	Ajuda de Custo/Investimento	Período
01	21	R\$ 500,00/marca	Março e abril
02	06	R\$ 1. 500,00/marca	Abril, maio, junho e julho
03	04	Não há.	Maior, junho, julho e agosto
04	01	R\$5.000,00	Agosto

2 CONTEÚDOS

Ao longo dos 5 (cinco) meses, os negócios participantes desenvolverão individualmente, mas com orientações e mentorias, seu Guia de Marca e Estilo, que é um documento essencial que descreve a essência, tom de voz, expressões da marca, estilo de vida e diretrizes estratégicas de uma marca. É um dos principais instrumentos para que se alcance a coerência na comunicação e em todos os pontos de contato com a marca, fazendo com que o negócio seja fortalecido como um todo.

Além disso, o projeto abordará também questões relacionadas à presença on-line da marca, marketing digital e planejamento para as mídias sociais. Com metodologia e conteúdo exclusivo do CRIÁVEL, o projeto de desenvolvimento do *branding* dos negócios será composto por:

- Vídeo-aulas: Todos(a) os(as) empreendedores(as) terão acesso exclusivo à plataforma do #TodesNaModa e o período de visualização de cada aula será determinado ao longo do projeto;
- Atividades práticas: após a visualização de cada vídeo-aula, os (as) empreendedores(as) terão que realizar tarefas e colocar os conhecimentos adquiridos em prática, contando sempre com o apoio e acompanhamento da equipe do projeto;
- Mentorias coletivas: 21 (vinte e um) negócios selecionados participarão de mentorias coletivas com Renata Abranches e Ana Cotta, ambas do CRIÁVEL;
- Mentorias individuais: 06 (seis) empreendedores (as) contarão com 2 (duas) mentorias individuais com Renata Abranches e Ana Cotta, ambas do CRIÁVEL, mais bem detalhados no tópico **1 INTRODUÇÃO** do presente edital;
- Criação/revisão da identidade visual: 04 (quatro) negócios participantes terão sua identidade visual criada/revisada por um time de designers especializados do CRIÁVEL, mais bem detalhados no tópico **1 INTRODUÇÃO** do presente edital;
- Investimento/capital semente: 01 (uma) marca participante receberá o investimento de R\$5.000,00 (cinco mil reais), ao final do projeto, como forma de incentivo e apoio ao negócio, mais bem detalhados no tópico **1 INTRODUÇÃO** do presente edital.

3 SOBRE O INSTITUTO C&A

O Instituto C&A, registrado sob o CNPJ 59.053.991/0001-13, é o pilar social da C&A Brasil há 31 anos e tem o propósito de construir novos futuros por meio da moda, em quatro frentes de atuação: Voluntariado Corporativo, Empreendedorismo, Empregabilidade e Apoio Humanitário.

O projeto #TodesNaModa faz parte do Programa de Empreendedorismo do Instituto C&A, lançado em 2020 com o objetivo de apoiar empreendedores (as) de moda que lutam para afirmar seus direitos – grupos sociais em maior vulnerabilidade social do Brasil.

4 SOBRE O CRIÁVEL

O CRIÁVEL, registrado sob o CNPJ 07.914.263/0001-55, é um movimento de Moda Sustentável para a formação de agentes transformadores da moda. Conduzido por especialistas com mais de 25 anos de atuação, já formou mais de 5 mil alunos (as) e conta com mais de 80 marcas nacionais e internacionais como clientes, sempre visando reeducar a Moda rumo à máxima sustentabilidade possível.

A convite do Instituto C&A, o CRIÁVEL é parceiro do #TodesNaModa e, por meio da sua metodologia e conteúdo, terá o papel de conduzir e apoiar os (as) empreendedores (as) LGBTQIAP+ no desafio de rever e potencializar suas marcas e estratégias.

5 OBJETIVOS

O presente edital visa selecionar 21 (vinte e um) negócios de moda autoral liderados por empreendedores (as) autodeclarados (as) LGBTQIAP+ de qualquer localidade do Brasil.

Os (as) empreendedores (as) selecionados (as) passarão por um processo on-line e gratuito de desenvolvimento dos seus negócios, com duração de 5 (cinco) meses, com foco na reestruturação da identidade e posicionamento das suas marcas, bem como na definição de diretrizes estratégicas.

A partir da seleção e acompanhamento dos 21 (vinte e um) negócios de moda autoral selecionados, serão definidas as marcas que terão acesso a outros benefícios, mais bem detalhados no tópico **1 INTRODUÇÃO** do presente edital.

O projeto #TodesNaModa tem como principais objetivos específicos:

- Fortalecer marcas de moda lideradas por pessoas LGBTQIAP+, ampliando o potencial de geração de renda e empregabilidade de cada negócio;
- Incentivar a presença digital dos micro e pequenos negócios de moda e potencializar seus canais de venda on-line;
- Fomentar a inclusão e a diversidade no ecossistema brasileiro de empreendedorismo na moda.

6 ELEGIBILIDADE

Podem se inscrever no projeto #TodesNaModa, negócios de moda formalizados (com CNPJ ativo), como organizações com fins lucrativos (MEI, EPP, ME, EI, EIRELI, LTDA) que:

- Sua (s) liderança (s) seja (m) pessoa (s) autodeclarada (s) LGBTQIAP+ com mais de 18 anos de idade e residente(s) no território brasileiro;
- Já tenham desenvolvido produtos autorais de vestuário, moda íntima, calçados ou acessórios de moda, com atividades comerciais, presenciais e/ou on-line, há pelo menos 1 ano (contabilizados a partir do início do projeto, ou seja, atividades comerciais desde, pelo menos, março de 2022);
- Serão aptos a participar do projeto os negócios de moda que sua (s) liderança (s) tenham aparelho com acesso à internet para acompanhamento e desenvolvimento das atividades propostas ao longo dos meses.

7 CRONOGRAMA

Confira abaixo o calendário de atividades.

Etapa	Descrição	Data	Horário
Ciclo 01 - 21 marcas contempladas			
Inscrições	Período de inscrições no site institutocea.org.br	09 a 27/02	Até 27/02 às 23h59
Live	Live tira-dúvidas sobre edital - A confirmar	16/02	A definir
Seleção	Período de seleção dos 21 negócios pela Banca Avaliadora	03 a 09/03	Não se aplica
Divulgação dos selecionados	Divulgação dos selecionados no site institutocea.org.br e no Instagram @instituto_cea	10/03	19h00
Encontro geral	Boas-vindas com orientações gerais e primeira mentoria coletiva	15/03	15h00 às 18h00
Estudos MTME para Desenvolvimento de Guia de Marca & Estilo	Atividade prática e individual focada na Plataforma da Marca	16/03 a 04/04	A partir das 10h00
Estudos MTME para Desenvolvimento de Guia de Marca & Estilo	Atividade prática e individual focada no Estilo de Vida da marca	23 a 31/03	A partir das 10h00
Mentoria	Mentoria coletiva para consolidação das expressões da marca com CRIÁVEL	05/04	15h00 às 17h00
Estudos MTME para Desenvolvimento de Guia de Marca & Estilo	Atividade prática e individual focada na Comunicação da Marca	06 a 13/04	A partir das 10h00
Estudos MTME para Desenvolvimento de Guia de Marca & Estilo	Atividade prática e individual focada no Marketing para Marca	13 a 25/04	A partir das 10h00
Encontro geral	Apresentação do <i>pitch</i> individual e celebração do ciclo 01 com CRIÁVEL	26/04	15h00 às 18h00
Certificado	Envio do certificado de conclusão do Menos Tendência Mais Essência	27/04	Não se aplica
Ciclo 02 - 06 marcas contempladas			

Seleção	Período de seleção dos 06 negócios de moda pela Banca Avaliadora	27/04	Não se aplica
Divulgação	Divulgação dos 06 negócios selecionados pela Banca Avaliadora via WhatsApp	29/04	Não se aplica
Encontro geral	Apresentação do processo de Mentoria Individual e alinhamento de expectativas com CRIÁVEL	02/05	16h00 às 17h00
Mentoria	1ª mentoria individual com foco em avaliar a construção do Guia de Marca do Ciclo 1 e direcionamento para implementação	10 e 11/05	A combinar
Estudos MTME para Desenvolvimento de Guia de Marca & Estilo	Atividade prática e individual focada em Produto da Marca	11 a 26/05	19h00
Implementação	Aplicação individual das diretrizes estratégicas desenvolvidas ao longo dos capítulos do MTME	11/05 a 13/07	Não se aplica
Mentoria	2ª mentoria individual com foco em avaliar o Produto da Marca e ajustes de Implementação	12 a 13/07	Não se aplica

Ciclo 03 - 04 marcas contempladas

Seleção	Período de seleção dos 04 negócios de moda pela Banca Avaliadora	10/05 a 17/05	Não se aplica
Divulgação	Divulgação dos 04 negócios selecionados pela Banca Avaliadora via WhatsApp	18/05	Não se aplica
Desenvolvimento Identidade Visual	Processo conceitual de logotipo e IDV de cada uma das 4 marcas selecionadas	18/05 a 09/08	Não se aplica
IDV - 1ª versão	Envio da primeira versão da IDV para aprovação/ajustes	28/06	A combinar
Devolutiva da primeira versão da IDV	Período em que as marcas terão para solicitar alterações na identidade visual apresentada	05/07	16h às 18h
Envio da versão final da IDV	Entrega de logotipo e identidade visual construída	26/07	A combinar
Envio da One Page	Entrega final em manual one page com três (03) aplicações, sendo duas digitais e uma composição de sacola + papel de seda	09/08	Não se aplica

Ciclo 04 - 01 marca contemplada

Seleção	Período de seleção de 01 negócio de moda pela Banca	14/07 a 18/07	Não se aplica
---------	-----------------------------------------------------	---------------	---------------

Divulgação	Divulgação de 01 negócio selecionado pela banca via aplicativo WhatsApp	19/07	Não se aplica
Aporte	Aporte de R\$5mil reais para 01 marca de moda selecionada	Até agosto/2023	Não se aplica

As datas e horários acima descritos são previsões, podendo ser alteradas a qualquer momento por critério de planejamento exclusivo do Instituto C&A e do CRIÁVEL. No cronograma, não estão previstos os horários de visualização das vídeo-aulas obrigatórias, apenas o período, cabendo aos participantes assisti-las conforme sua disponibilidade.

8 INSCRIÇÕES

A inscrição do negócio deverá ser feita no [site do Instituto C&A](#), por meio de um [formulário on-line](#), de 09 de fevereiro até a data limite de 27 de fevereiro de 2023, às 23h59min, no horário de Brasília - Sujeito à prorrogação, a ser comunicada após a data limite.

Cada negócio só poderá ser inscrito 1 (uma) única vez e não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio e/ou fora do prazo estabelecido neste edital. Inscrições incompletas ou com dados incorretos serão desconsideradas.

9 SELEÇÃO

O resultado do processo de seleção dos 21 negócios de moda será divulgado no dia 10 de março de 2023, no horário de Brasília, no [site do Instituto C&A](#), no Instagram do Instituto C&A, [@instituto_cea](#) e, também, via e-mail para os negócios selecionados. Nos dias seguintes à divulgação oficial, a equipe do projeto entrará em contato com os (as) empreendedores (as) por meio de ligações, envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição.

Para a aprovação na fase de seleção dos inscritos, os negócios serão avaliados com base nos seguintes critérios, de acordo com o formulário preenchido no ato da inscrição:

Critério	Item avaliado	Pontuação
Representatividade dos(as) sócios(as) e/ou principais lideranças da marca	Pelo menos uma liderança LGBTQIAP+	Pré-requisito
	Majoria de lideranças LGBTQIAP+	5
	Liderança é representativa de outros grupos que lutam por seus direitos (questões de gênero, território, étnico-raciais, pessoas com deficiência etc.).	1 a 5
Análise do perfil do negócio	Formalização do negócio	Pré-requisito
	Negócio caracteriza-se por trabalhar com moda autoral há, no mínimo, um ano a (contabilizados a partir do início do projeto, ou seja, atividades comerciais desde pelo menos março de 2022);	Pré-requisito
	Análise da adequação do ciclo de vida do negócio (motivação de abertura, tamanho, faturamento, perfil de produtos, geração de renda e empregos, etc.) aos objetivos do #TodesNaModa	1 a 5
	Análise de diferenciais socioambientais do negócio	1 a 5
Análise da motivação do (a) empreendedor (a) em participar	Disponibilidade de tempo	Pré-requisito

	Análise das motivações declaradas na inscrição	1 a 5
--	------------------------------------------------	-------

10 INCENTIVO FINANCEIRO

Como forma de apoio aos negócios, assim como como ajuda de custo para eventuais despesas ao longo do projeto, o Instituto C&A oferecerá incentivo financeiro às marcas contempladas, a partir do Encontro de Abertura, mediante confirmação de presença e entrega das atividades de cada empreendedor (a).

O #TodesNaModa contará com encontros obrigatórios, contados a partir do primeiro encontro de abertura e apresentados no tópico 6 Cronograma do presente edital.

Os valores serão repassados para as contas bancárias cadastradas após a seleção e assinatura do Termo de Parceria, mediante o envio de recibos, no prazo de até 7 dias úteis.

11 PARTICIPAÇÃO DOS NEGÓCIOS

O projeto exige o comprometimento de cada negócio frente ao cronograma de encontros previstos e entregas a serem indicadas pelo Instituto C&A e CRIÁVEL, levando em consideração que:

- A presença obrigatória da liderança do negócio é de no mínimo 75 % (setenta e cinco por cento) da carga horária total dos encontros obrigatórios, sob pena de desligamento do projeto e não recebimento do Certificado;
- A participação nas atividades realizadas virtualmente será por meio de videoconferência, pela plataforma Zoom e o link será disponibilizado, previamente, por meio do envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição;
- Será responsabilidade de cada empreendedor (a) garantir acesso a computador ou aparelho celular dotado de câmera, som, microfone e acesso à internet, bem como atualização da plataforma Zoom.

12 CONSIDERAÇÕES FINAIS

- No ato da inscrição, os (as) empreendedores (as) dos negócios candidatos declaram ter lido, entendido e concordado de forma integral com todos os termos deste edital e se comprometem a fornecer informações verídicas a respeito dos pontos tratados, sob pena de ter sua organização desconsiderada do processo de seleção.
- Ao final de todas as atividades do projeto, os participantes com frequência de pelo menos 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária dos encontros obrigatórios terão direito ao Certificado de Conclusão emitido pelo CRIÁVEL e Instituto C&A.
- O Instituto C&A poderá, a qualquer tempo, cancelar ou alterar o presente edital, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização às pessoas interessadas.
- As atividades aqui descritas acontecerão exclusivamente de maneira on-line.

- É vedada a participação de pessoas físicas e negócios liderados por pessoas menores de idade ou incapazes.
- É vedada a participação de empresas fornecedoras da C&A Brasil e negócios cujo (s) sócio (s) seja (m) colaborador (es) da C&A Brasil, Instituto C&A ou CRIÁVEL.
- No ato da inscrição, o (a) empreendedor (a) declara, sob as penas da lei, que o trabalho é fruto de sua legítima autoria, não configurando plágio nem violação a qualquer direito de propriedade intelectual de terceiros, eximindo as instituições organizadoras de qualquer responsabilidade decorrente de falsidade desta declaração, responsabilizando -se o (a) autor (a) por eventuais lesões/prejuízos a direito de terceiros ou ao Instituto C&A e CRIÁVEL.
- A inscrição não transfere à C&A Brasil, Instituto C&A e ao CRIÁVELS quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos negócios candidatos.
- A inscrição não se configura como vínculo empregatício ou de prestação de serviço entre os negócios, o Instituto C&A, a C&A Brasil e o CRIÁVEL.
- Fica vedada às empresas participantes a distribuição de materiais exclusivos oferecidos durante o projeto #TodesNaModa, assim como a utilização de imagem, nome, marca e/ou logotipo da C&A Brasil, Instituto C&A e CRIÁVEL, inclusive, mas ou de quaisquer empregados e/ou prepostos para quaisquer fins, inclusive, mas não limitados a fins publicitários, sem a prévia e expressa autorização.
- Quaisquer contestações e dúvidas referente a este edital, devem ser encaminhadas para o seguinte endereço eletrônico (e-mail): instituto@institutocea.org.br até o último dia de inscrição (27 de fevereiro de 2023).