

INSTITUTO C&A

Edital de seleção de negócios de moda autoral para o projeto Quero Contratar

1 Sobre o Edital

Em 2022, o Instituto C&A lançou seu Programa de Empregabilidade que tem como objetivo maior promover o emprego decente no setor da moda, essencialmente na produção da cadeia. Ao longo do processo de construção do Programa de Empregabilidade, foi confirmada a baixa inserção de negros e indígenas em posições para além da base da produção. Olhando para esse desafio do setor, o Programa desenvolveu uma plataforma voltada essencialmente para juventudes como uma de suas principais atuações, chamada Minha Carreira na Moda.

A plataforma Minha Carreira na Moda é uma iniciativa do Instituto C&A que disponibiliza gratuitamente conteúdos e ações pragmáticas, com intuito de acelerar a empregabilidade de jovens profissionais na indústria.

O presente edital **Quero Contratar** visa à seleção de 2 (duas) marcas de moda autoral localizadas, necessariamente, na Região Norte e Centro-Oeste do país, e que tenham a necessidade de ampliar o recurso humano do seu negócio. Juntamente a outras 7 (sete) marcas parceiras do Instituto C&A, participarão do **Meu Primeiro Corre na Moda**, projeto de Experimentação Profissional, e receberão, durante 04 meses, de julho a outubro, 1 (um(a) estudante negro(a) ou indígena de cursos ligados à Moda de nível Técnico, Tecnólogo ou Graduação, que nunca exerceram trabalho formal no setor anteriormente.

A oportunidade **Quero Contratar** é destinada a marcas de moda autoral que tenham interesse e disponibilidade em receber um jovem profissional estudante de moda, sem experiência prévia, para atuar no período de 4 meses com investimento do Instituto C&A. Ao mesmo tempo que o estudante irá dedicar seu tempo e talento à marca, contamos que a marca apoie seu desenvolvimento nesta experimentação profissional.

Ao todo, serão 9 (nove) estudantes de moda participantes em 9 (nove) marcas de moda autoral parceiras do Instituto C&A, contemplando todas as regiões do Brasil. Ambos os editais, **Quero Contratar** e **Meu Primeiro Corre na Moda**, fazem parte da plataforma Minha Carreira na Moda, visando à inclusão produtiva de juventudes no segmento de Moda do país.



Para viabilizar o projeto, serão responsabilidades financeiras do Instituto C&A a bolsa experimentação dos estudantes e custos com alimentação da(o) estudante selecionado. As marcas parceiras se responsabilizam pelos custos com transporte da(o) estudante ao longo dos 4 meses do projeto. Importa constar que o caráter de inclusão produtiva de jovens negros e indígenas em marcas parceiras enquanto projeto social durante 04 meses não configurará vínculo empregatício entre nenhuma das partes.

No segundo ano enquanto plataforma, o Minha Carreira na Moda se mantém totalmente voltada para jovens negros e indígenas, entre 16 e 29 anos, que desejam ingressar ou desenvolver suas carreiras no setor de moda no Brasil. Todos os detalhes do edital **Quero Contratar**, como pré-requisitos e benefícios, estão mencionados e descritos ao longo do presente edital, especificamente a partir do item 3.

2 Sobre o Instituto C&A

O Instituto C&A, registrado no CNPJ/MF sob o nº 59.053.991/0001-13, é o pilar social da C&A Brasil há 31 anos e tem o propósito criar novos futuros por meio da moda, contando com quatro frentes de atuação: Voluntariado Corporativo, Empregabilidade, Empreendedorismo e Apoio Humanitário.

Com objetivo de promover o trabalho decente na cadeia da moda, o Instituto C&A lançou em 2022 o Programa de Empregabilidade, que nasceu com o intuito de mobilizar agentes da moda e, por meio de atuação em rede, olhar para as possibilidades de capacitar profissionais interessados no setor, de modo que se tornem mais atrativos a todo o ecossistema de moda no país, não só à C&A Brasil. Além das juventudes negras e indígenas, o Programa de Empregabilidade do Instituto C&A foca em grupos de mulheres com mais de 40 anos, migrantes, e criativos da moda.

3 Sobre o Minha Carreira na Moda

Minha Carreira na Moda é uma plataforma de conhecimento e oportunidades para jovens negros e indígenas que almejam construir ou desenvolver sua carreira na moda, tornando-os mais competitivos na perspectiva do trabalho formal de moda no Brasil. A plataforma Minha Carreira na Moda é pertencente ao Programa de Empregabilidade do Instituto C&A.

Minha Carreira na Moda tem, também, o objetivo de desmistificar o setor de moda e apresenta, por meio de suas comunicações e oportunidades melhores descritas a seguir, as carreiras na moda, olhando, principalmente, para 5 grandes áreas de atuação: Desenvolvimento de Produto, Comunicação, Tecnologia, Varejo e Academia.



3.1 Sobre Quero Contratar

A proposta do projeto **Quero Contratar** é selecionar 1 (uma) marca de moda autoral da região Norte do Brasil e 1 (uma) marca de moda autoral da região Centro-Oeste. Após a seleção, oportunizar que as 2 (duas) marcas de moda autoral participem do projeto **Meu Primeiro Corre Na Moda**, ao lado de outras 7 (sete) marcas parceiras do Instituto C&A, e viabilizem, ao longo de 4 meses, a experimentação profissional no setor para um(a) estudante de moda negro(a) ou indígena, com investimento e acompanhamento do Instituto C&A.

3.1.1 Visão Geral do Projeto

O projeto prevê, inicialmente, a seleção de 1 (uma) marca de moda autoral da região Norte e de 1 (uma) marca de moda autoral da região Centro-Oeste do Brasil, para que, junto a outras marcas de moda autoral parceiras do Instituto C&A, componham as marcas e localidades do projeto Meu Primeiro Corre na Moda, um projeto de experimentação profissional, voltado para jovens negros e indígenas estudantes de moda em nível Técnico, Tecnólogo ou Graduação que nunca tenham exercido atividade profissional formal na área anteriormente, residentes do Brasil.

Com objetivo de potencializar o trabalho voltado à empregabilidade das marcas parceiras do Instituto C&A, o projeto Quero Contratar prevê capacitação em gestão de pessoas oferecida como benefício pelo Instituto C&A e, também, acompanhamento ao longo do projeto com esse foco.

A experimentação profissional viabilizada no projeto **Meu Primeiro Corre na Moda** não prevê uma área específica de atuação, também não tem a premissa de que o estudante de moda selecionado tenha experiência em alguma temática específica para atuar junto às marcas parceiras. Isso porque o objetivo da categoria enquanto projeto é oportunizar a vivência profissional a quem estuda, mas nunca teve acesso a nenhum emprego formal no setor.

Meu Primeiro Corre na Moda objetiva, a partir da interação entre 09 Marcas Parceiras e de atividades que promovam a inserção produtiva, estimular a experimentação profissional, durante o período de quatro meses, bem como potencializar a continuidade dos estudos. Essa categoria é caracterizada como uma modalidade que abrange ações presenciais e/ou remotas (online) e tem como princípios fortalecer o protagonismo das juventudes negras e indígenas, apoiar a experimentação profissional e promover a vivência no âmbito do segmento de moda.



3.1.2 Sobre as partes

A categoria Meu Primeiro Corre na Moda | Experimentação Profissional é co-executada pelo Instituto C&A em parceria com 09 marcas de moda, localizadas em 09 cidades do Brasil.

3.1.3 Território e Vagas

O presente edital prevê a seleção de 1 (uma) marca de moda autoral da região Norte e de 1 (uma) marca de moda autoral da região Centro-Oeste do Brasil.

As marcas parceiras do Instituto C&A que também farão parte do Meu Primeiro Corre na Moda são estão localizadas nas cidades: Belo Horizonte (Minas Gerais), Curitiba (Paraná), Fortaleza (Ceará), Recife (Pernambuco), Rio de Janeiro (Rio de Janeiro), Salvador (Bahia) e São Paulo (São Paulo).

3.1.4 Objetivos

- Selecionar duas marcas de moda autoral para compor o grupo de marcas parceiras do Instituto C&A;
- Fortalecer duas marcas de moda autoral viabilizando aumento do seu recurso humano;
- Fomentar o empreendedorismo social com Moda;
- Fomentar a inclusão produtiva na Moda.

Objetivos específicos, a partir do **Meu Primeiro Corre**:

- Promover, durante quatro meses, a inserção produtiva de 09 estudantes de moda negros e indígenas em marcas de moda autoral;
- Potencializar as aprendizagens teórico-práticas dos estudantes em um contexto que os aproxime da dinâmica do mercado de trabalho formal.
- Expandir horizontes de formação e de carreira na moda entre os(as) participantes;
- Auxiliar cada jovem a identificar as oportunidades de emprego no setor de Moda.

3.1.5 Benefícios/Conteúdos

As marcas de moda participantes do **Quero Contratar** terão acesso aos seguintes benefícios, todos custeados pelo Instituto C&A:

- workshop em gestão de pessoas;
- acompanhamento com especialista em gestão de pessoas ao longo de todo o projeto;



- possibilidade de selecionar e receber um(a) estudante de moda para compor o quadro de recursos humanos da marca durante 04 meses;
- compor a rede de marcas parceiras do Instituto C&A;
- visibilidade nas redes do Instituto C&A;
- fotos em alta resolução da loja, ateliê e liderança da marca.

Os estudantes de moda participantes da categoria **Meu Primeiro Corre na Moda** terão acesso aos seguintes benefícios, todos custeados pelo Instituto C&A e repassados às marcas parceiras:

- Bolsa de experimentação profissional de R\$ 1.300,00 (hum mil e trezentos reais);
- Auxílio refeição de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais) por dia de atuação.

Os benefícios abaixo são de responsabilidade das marcas-parceiras:

- Auxílio transporte no valor vigente de um bilhete único mensal integrado entre metrô e ônibus a ser providenciado pela empresa-parceira;
- Orientação para realização das atividades propostas ao longo dos quatro meses.

Para além das atividades práticas ao longo do projeto, incentivamos as atividades teóricas e de pesquisa, visando à formação teórica das estudantes selecionadas. Essas atividades podem incluir rodas de conversa, vivências, laboratórios, espaços de apreciação artística, grupos temáticos entre outras modalidades, em encontros gerais ou segmentados, a serem repassados pela marca parceira e acompanhadas pelo Instituto C&A.

Para o atendimento da vaga, a marca parceira deverá ter disponibilidade para atuação e acompanhamento direto do estudante de moda selecionado posteriormente, de modo a viabilizar o cumprimento da experimentação profissional supervisionada.

3.1.6 Cronograma

O cronograma abaixo está sujeito a alterações sem aviso prévio. Quaisquer alterações que venha a sofrer serão comunicadas no Instagram do Instituto C&A, @instituto_cea e, também, por mensagens no aplicativo WhatsApp.



Projeto	Fase	Data Início	Data Fim	Período
Quero Contratar	lançamento edital e inscrições	6/mar.	23/mar.	março
	seleção das Marcas	29/mar.	4/abr.	março
	entrevistas com as Marcas	4/abr.	7/abr.	março
	divulgação Marcas selecionadas	11/abr.		abril
	Contratualização e combinados financeiros	12/abr.	10/jun.	abril-junho
	1º encontro geral Marcas Parceiras para apresentação do planejamento do projeto e alinhamento de expectativas	19/abr.		abril
	1º encontro geral com Coach de Pessoas para explicação da metodologia de acompanhamento das estudantes	15/mai.		maio
Meu Primeiro Corre Na Moda	publicação do edital e abertura das inscrições	25/mai.	9/jun.	maio-junho
	seleção pré-selecionadas por IC&A	12/jun.	15/jun.	junho
	seleção de Estudantes pelas Marcas	16/jun.	20/jun.	junho
	conversas estudantes e marcas	21/jun.	24/jun.	junho
	divulgação selecionadas	27/jun.		junho
	1º encontro Geral Marcas + Estudantes: apresentação do planejamento	30/jun.		junho
	1º encontro de Combinados Marca + Estudante	3/jul.	7/jul.	julho
	experimentação profissional	10/jul.	31/out.	julho-outubro
	1º encontro online de acompanhamento Marca + Estudante	21/jul.		julho



	1º encontro online de acompanhamento Estudantes	1/ago.	agosto
	1º encontro online de acompanhamento Marcas	02/ago.	agosto
	2º encontro online de acompanhamento Estudantes	15/ago.	agosto
	2º encontro Geral online Marcas + Estudantes	16/ago.	agosto
	3º encontro online de acompanhamento Estudantes	5/set.	setembro
	3º encontro online de acompanhamento Marca + Estudante	6/set.	setembro
	4º encontro online de acompanhamento Estudantes	26/set.	setembro
	4º encontro online de acompanhamento Marca + Estudante	27/set.	setembro
	5º encontro online de acompanhamento Estudantes	10/out.	outubro
	5º encontro online de acompanhamento Marca + Estudante	11/out.	outubro
	3º encontro Geral online Marcas + Estudantes Encerramento	27/out.	outubro

3.1.7 Elegibilidade

Serão consideradas aptas a participarem do projeto **Quero Contratar** marcas:

- de moda autoral regularizadas com CNPJ atuante há, no mínimo, 1 (um) ano contados a partir do primeiro encontro de abertura e apresentados no tópico **3.1.6 Cronograma** do presente edital;
- geograficamente localizadas nas regiões Norte e Centro-Oeste do Brasil;
- que disponham de espaço físico próprio e endereço exclusivo.



3.1.8 Inscrição

A inscrição para o projeto **Quero Contratar** é gratuita e deverá ser feita, exclusivamente, via formulário online, também divulgado no site institutocea.org.br, de 06/03/2023 até às 23h59 do dia 23/03/2023, horário de Brasília (sujeito à prorrogação, a ser comunicada após a data limite).

Cada marca interessada só poderá ser inscrita uma única vez e não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio e/ou fora do prazo estabelecido neste edital.

Inscrições incompletas ou com dados incorretos serão desconsideradas.

Para realizar sua inscrição, acesse: institutocea.org.br/form-quero-contratar/

3.1.9 Seleção

Todas as marcas candidatas inscritas dentro do prazo e com informações completas passarão por um processo de avaliação individual realizado pelo Instituto C&A, com objetivo de identificar aquelas que apresentam mais afinidades àquilo ao que o projeto Quero Contratar propõe, com base em critérios expostos neste edital.

Após, as marcas finalistas passarão por uma banca interna com todos os responsáveis do projeto para que as 2 (duas) marcas sejam definidas.

3.1.10 Resultados

O resultado do processo seletivo das 2 (duas) marcas de moda autoral será divulgado no dia 11 de abril de 2023, no site institutocea.org.br e, também, por mensagens no aplicativo WhatsApp. Nos dias seguintes à divulgação oficial, a equipe do Instituto C&A entrará em contato com as marcas de moda autoral selecionadas meio de ligações, envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição.

4 Considerações Finais

- No ato da inscrição, as pessoas candidatas declaram ter lido, entendido e concordado de forma integral com todos os termos deste edital e se comprometem a fornecer informações verídicas a respeito dos pontos tratados, sob pena de ter sua inscrição desconsiderada do processo de seleção.



- O Instituto C&A poderá, a qualquer tempo, cancelar ou alterar o presente edital, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização às pessoas interessadas.
- É vedada a participação de crianças ou incapazes.
- É vedada a participação de pessoas que mantenham relação comercial e/ou institucional com empresas fornecedoras da C&A Brasil e/ou seja(m) colaborador(es) da C&A Brasil, Instituto C&A ou qualquer uma das marcas parceiras do Instituto C&A no projeto Meu Primeiro Corre na Moda.
- A inscrição ao edital Minha Carreira na Moda não transfere à C&A Brasil ou Instituto C&A quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos(as) participantes.
- A inscrição e seleção para qualquer uma das categorias do edital Minha Carreira na Moda não se configura como vínculo empregatício ou de prestação de serviço entre os negócios, C&A Brasil, Instituto C&A, ou qualquer uma das marcas parceiras do Instituto C&A no projeto Meu Primeiro Corre na Moda.
- Fica vedada às pessoas participantes a distribuição de materiais exclusivos oferecidos durante as categorias do edital Minha Carreira na Moda, assim como a utilização de imagem, nome, marca e/ou logotipo da C&A Brasil, Instituto C&A, ou qualquer uma das marcas parceiras do Instituto C&A no projeto Meu Primeiro Corre na Moda, ou de quaisquer empregados e/ou prepostos para quaisquer fins, inclusive, mas não limitados a fins publicitários, sem a prévia e expressa autorização.
- No ato da inscrição, é de inteira responsabilidade de cada candidato(a) o correto preenchimento das informações solicitadas, bem como sua veracidade e fidedignidade, podendo a(o) candidata(o) ser desclassificada(o), a qualquer tempo, se comprovada a existência de irregularidades na documentação e informações fornecidas.

5 Ficou com alguma dúvida?

Quaisquer contestações e/ou dúvidas referentes a este edital devem ser encaminhadas para o seguinte endereço eletrônico (e-mail): instituto@institutocea.org.br até o último dia do período de inscrições, 23 de março de 2023.

