



INSTITUTO C&A

EDITAL DE SELEÇÃO DE PROJETO | MINHA CRIAÇÃO DE MODA SUSTENTÁVEL – 2ª EDIÇÃO COM PILOTAGEM & SHOOTING

1 Sobre o edital

Em 2022, o Instituto C&A lançou seu Programa de Empregabilidade, que tem o propósito maior de promover o emprego decente no setor da moda. Ao longo do processo de construção do Programa de Empregabilidade, foi confirmada a baixa inserção de negros e indígenas em posições para além da base da produção. Olhando para esse desafio do setor, o Programa prevê uma plataforma voltada para juventudes como uma de suas principais atuações, chamada Minha Carreira na Moda.

A plataforma **Minha Carreira na Moda** é uma iniciativa do Instituto C&A que tem como objetivo disponibilizar gratuitamente conteúdos com intuito de acelerar a empregabilidade de jovens profissionais na indústria. A edição de 2023 do **Minha Carreira na Moda**, assim como foi a de 2022, é totalmente voltada para jovens negros e indígenas, entre 16 e 29 anos, que desejam ingressar ou desenvolver suas carreiras no setor de moda no Brasil. Enquanto plataforma, o Minha Carreira na Moda permite que o Instituto C&A agrupe projetos voltados às juventudes mencionadas.

Dentre eles, está o **Minha Criação de Moda Sustentável** | projeto de **Formação Livre** voltado para estudantes de cursos ligados à Moda de nível Técnico, Tecnólogo, Bacharelado ou Licenciatura. A segunda edição do projeto **Minha Criação de Moda Sustentável** tem o objetivo de oportunizar que juventudes negras e indígenas que estejam matriculadas em cursos voltados à Moda tenham acesso à metodologia de ensino da Faculdade Santa Marcelina e que, a partir disso, desenvolvam e ampliem seus portfólios de estudos e projetos. Em 2023, 3 alunos serão selecionados dentre os 15 para que tenham suas peças pilotadas e fotografadas em um shooting no estúdio da C&A Brasil. A seleção se dará a partir da banca final, prevista na conclusão do curso **Minha Criação de Moda Sustentável**.





Todos os detalhes dos processos de seleção estão mencionados e descritos ao longo do presente edital, especificamente a partir do Item 3.

2 Sobre o Instituto C&A

O Instituto C&A, registrado no CNPJ/MF sob o nº 59.053.991/0001-13, é o pilar social da C&A Brasil há 30 anos e tem o propósito de fortalecer comunidades brasileiras por meio da moda, contando, até 2021, com três frentes de atuação: Voluntariado, Empreendedorismo e Ajudas Humanitárias.

Com objetivo de promover o trabalho decente na cadeia da moda, o Instituto C&A lançou em 2022 o Programa de Empregabilidade e, junto à frente de Empreendedorismo, busca promover a **inclusão produtiva** na moda no país. O Programa de Empregabilidade do Instituto C&A tem o intuito de mobilizar agentes da moda e, por meio de atuação em rede, olha para as possibilidades de capacitar profissionais interessados no setor, de modo que se tornem mais atrativos a todo o ecossistema de moda no país, não só à C&A Brasil. O Programa foca em grupos de mulheres com mais de 40 anos, migrantes, profissionais jovens negros e indígenas, e criativos da moda.

3 Sobre o Minha Carreira na Moda

Minha Carreira na Moda é uma plataforma de conhecimento e oportunidades para jovens negros e indígenas que almejam construir ou desenvolver sua carreira na moda, tornando-os mais competitivos na perspectiva do trabalho formal no Brasil. A plataforma Minha Carreira na Moda é pertencente ao Programa de Empregabilidade do Instituto C&A.

Minha Carreira na Moda tem, também, o objetivo de desmistificar o setor de moda e apresenta, por meio de suas comunicações e oportunidades melhor descritas a seguir, as carreiras na moda, olhando, principalmente, para 5 grandes áreas de atuação: Desenvolvimento de Produto, Comunicação, Tecnologia, Varejo e Academia.





O projeto Minha Criação de Moda Sustentável – 2ª edição faz parte das oportunidades do Minha Carreira na Moda.

3.1 Sobre as partes

O projeto **Minha Criação de Moda Sustentável | 2ª Edição** é coexecutado pelo Instituto C&A em parceria com a Faculdade Santa Marcelina.

3.1.1 Sobre a Faculdade Santa Marcelina

A Faculdade Santa Marcelina é pioneira no ensino superior em Moda no país, desde 1987. É uma instituição mantida pela Associação Santa Marcelina – ASM, fundada em 1º de janeiro de 1915 como entidade filantrópica. Desde o início, os princípios de orientação, formação e educação da juventude foram os alicerces do trabalho das Irmãs Marcelinas. Em São Paulo, as unidades de ensino superior iniciaram seus trabalhos nos bairros de Perdizes, em 1929, e Itaquera, em 1999.

3.2 Território e Vagas

O curso **Minha Criação de Moda Sustentável | 2ª Edição** dispõe de 15 vagas e serão elegíveis estudantes de cursos voltados à Moda de nível Técnico, Tecnólogo, Bacharelado ou Licenciatura, residentes de qualquer estado do Brasil.

Carga-horária por estudante: 60 horas

Período letivo: 2º semestre de 2023

Frequência: 1 vez na semana com 6h/aula aos sábados e 1 hora de almoço

Horários previstos: sábados, 09h às 12h e 13h às 16h

3.3 Objetivos

- possibilitar formação com foco em capacitação profissional para jovens negros e indígenas estudantes de Moda ou outros cursos que se liguem à área;
- viabilizar que estudantes de Moda que não residam em São Paulo tenham acesso à metodologia Santa Marcelina, considerada uma das mais prestigiadas instituições de ensino do país.





3.4 Benefícios/Conteúdos

Os encontros da formação acontecerão de maneira online, via internet, em momentos síncronos. Cada encontro terá, aproximadamente, 6 horas, via chamada de vídeo na plataforma Microsoft Teams. Ter acesso à internet é pré-requisito para acompanhar a formação. Ter acesso a computador é muito desejável, mas não obrigatório.

O projeto prevê envio de bibliografia de apoio, disponibilizada pelas docentes através da plataforma, após o início da formação. É previsto, também, envio de material, como croquis, canetas e lápis para o desenvolvimento de exercícios.

O conteúdo programático previsto é:

- **LAB 1 | Planejamento e Desenvolvimento de Produto e Coleção**

- ❖ Pesquisa e Moodboard;
- ❖ Cartela de Cores e harmonias;
- ❖ Pesquisa de materiais;
- ❖ Estudo de superfície;
- ❖ Estudo de formas e silhuetas;
- ❖ Mix de produto;
- ❖ Desenvolvimento de coleção | monoproduto.

- **LAB 2 | Expressões Gráficas, Desenho e Narrativa**

- ❖ Estudo da proporção do corpo;
- ❖ Representação de volumetria e matéria;
- ❖ Introdução ao design de estamparia.

- **Apresentação de Projeto Final**

- ❖ Ao final do curso, cada estudante deverá apresentar o seu projeto final, que configurasse em projeto autoral e deverá contemplar toda a sua trajetória de aprendizado, enfatizando o aproveitamento das matérias cursadas. A materialidade dos projetos desenvolvidos deverá ser tecido plano ou denim.





❖ Os alunos apresentarão seus projetos para uma banca avaliadora composta por profissionais da C&A Brasil, do Instituto C&A, da Faculdade Santa Marcelina e convidados externos. A apresentação deverá conter:

1. Projeto Bidimensional | apresentação no Power Point
2. Canva Registros de Processo | podendo fazer uso do Instagram ou similar enquanto plataforma de registro do processo.

- **Pilotagem & Shooting**

- A partir da banca de Apresentação de Projeto Final, serão selecionados 3 (três) alunos que terão, cada um, 1 (uma) peça da coleção de monoproduto desenvolvida ao longo do curso pilotada e fotografada pelo Instituto C&A;
- A pilotagem será conduzida por uma profissional, que terá encontros online de troca e ajustes com os 3 (três) alunos;
- O shooting será conduzido por profissionais voluntários(as) do estúdio da C&A Brasil;
- Os modelos e as modelos que vestirão as peças serão profissionais voluntários(as) da C&A Brasil de qualquer estado.

3.5 Cronograma

O cronograma abaixo está sujeito a alterações sem aviso prévio. Quaisquer alterações que venha a sofrer serão comunicadas no Instagram do Instituto C&A, @instituto_cea e, também, por mensagens no aplicativo WhatsApp.

ETAPA	INÍCIO	FIM	PERÍODO
inscrições	20/abr	05/mai	abril-maio
Divulgação dos selecionados	10/mai		maio
aulas do curso Minha Criação de Moda Sustentável 2ª Edição	13/mai	19/ago	maio-agosto





banca final	19/ago	agosto	
coleta de indicadores 1	20/ago	agosto	
pilotagem	20/ago	30/set	agosto-setembro
shooting	13/out	outubro	
envio das fotos	até 30/out	outubro	
coleta de indicadores 2	30/out	outubro	

3.6 Elegibilidade

Serão considerados aptos a participarem do projeto **Minha Criação de Moda Sustentável | 2ª Edição** jovens autodeclarados negros ou indígenas, com idades entre 16 e 29 anos, residentes do Brasil, que sejam alunos de cursos voltados à Moda de níveis Técnico, Tecnólogo, Bacharelado ou Licenciatura e que tenham disponibilidade nos dias e horários mencionados no item **3.2.7 Cronograma** deste edital. Dos documentos obrigatórios para fins de elegibilidade:

- Comprovante ou Atestado de Matrícula em instituição de ensino reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC) emitido há, no máximo, 30 dias, tendo como referência a data da inscrição;

Os itens acima configuram-se em pré-requisitos de seleção e as candidaturas que não os apresentarem estarão sujeitas à invalidação.

3.7 Inscrição

A inscrição no projeto **Minha Criação de Moda Sustentável | 2ª Edição** é gratuita e deverá ser feita, exclusivamente, via formulário online, divulgado no site <https://institutocea.org.br/minhacriacaodemoda> de 20/04/2023 até às 23h59 do dia 05/05/2023, horário de Brasília (sujeito à prorrogação, a ser comunicada após a data limite).

Cada interessado(a) só poderá ser inscrito(a) uma única vez e não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio e/ou fora do prazo estabelecido neste edital.

Inscrições incompletas ou com dados incorretos serão desconsideradas.





3.8 Seleção

Todas as pessoas candidatas inscritas dentro do prazo e com informações completas passarão por um processo de avaliação individual realizado pelo Instituto C&A, com objetivo de identificar aquelas que apresentam mais afinidades àquilo ao que o projeto **Minha Criação de Moda Sustentável | 2ª Edição** propõe, com base em critérios expostos neste edital.

Após, as pessoas finalistas passarão por uma banca interna com todos os responsáveis da categoria, juntamente à equipe da Faculdade Santa Marcelina para que os(as) 15 estudantes sejam definidos(as).

3.9 Resultados

O resultado do processo seletivo dos 15 estudantes será divulgado no dia 10 de maio de 2023 no site <https://institutocea.org.br/minhacriacaodemoda> e, também, por mensagens no aplicativo WhatsApp. Nos dias seguintes à divulgação oficial, a equipe do Instituto C&A entrará em contato com os(as) selecionados(as) através de ligações, envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição.

4 Considerações Finais

- No ato da inscrição, as pessoas candidatas declaram ter lido, entendido e concordado de forma integral com todos os termos deste edital e se comprometem a fornecer informações verídicas a respeito dos pontos tratados, sob pena de ter sua inscrição desconsiderada do processo de seleção.
- O Instituto C&A poderá, a qualquer tempo, cancelar ou alterar o presente edital, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização às pessoas interessadas.
- É vedada a participação de crianças ou incapazes.
- É vedada a participação de pessoas que mantenham relação comercial e/ou institucional com empresas fornecedoras da C&A Brasil e/ou seja(m) colaborador(es) do Instituto C&A ou Faculdade Santa Marcelina;





- A inscrição não transfere à C&A Brasil, Instituto C&A, Faculdade Santa Marcelina quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos(as) participantes.
- A inscrição e seleção não se configura como vínculo empregatício ou de prestação de serviço entre os negócios C&A Brasil, o Instituto C&A, ou a Faculdade Santa Marcelina
- Fica vedada às pessoas participantes a distribuição de materiais exclusivos oferecidos durante o projeto **Minha Criação de Moda Sustentável | 2ª Edição**, assim como a utilização de imagem, nome, marca e/ou logotipo da C&A Brasil, Instituto C&A, Faculdade Santa Marcelina, ou de quaisquer empregados e/ou prepostos para quaisquer fins, inclusive, mas não limitados a fins publicitários, sem a prévia e expressa autorização.
- No ato da inscrição, é de inteira responsabilidade de cada candidato(a) o correto preenchimento das informações solicitadas, bem como sua veracidade e fidedignidade, podendo a(o) candidata(o) ser desclassificada(o), a qualquer tempo, se comprovada a existência de irregularidades na documentação e informações fornecidas.

5 Ficou com alguma dúvida?

Quaisquer contestações e dúvidas referente a este edital devem ser encaminhadas para o seguinte endereço eletrônico (e-mail): instituto@institutocea.org.br até o penúltimo dia de inscrição, a saber: 04 de maio de 2023.

