

# futuro

por meio da moda

instituto  C&A

relatório anual 2022



# nossa jornada



**Gustavo Narciso**

Diretor Executivo do Instituto C&A

Em um ano que iniciou marcado pela expectativa de retomada após anos pandêmicos, começamos o ano de 2022 otimistas com o fortalecimento que seria possível com o retorno das atividades presenciais, em especial das ações voluntárias, que nos conectam a todas as regiões do país.

Atingimos recorde de engajamento em nossa atuação voluntária, mobilizando **27%** da força de trabalho da marca. Com o Movimento Moda Para o Bem, passamos por 24 cidades em 56 ações e beneficiamos diretamente mais de 2 mil pessoas. Ainda em nosso **Programa de Voluntariado**, mobilizamos mais de 25 mil itens para doação e envolvemos os associados também na nossa frente de Apoios Humanitários, empreendedorismo e empregabilidade, ampliando o escopo e possibilidades de atuação.

Em nosso pilar de **empreendedorismo**, aproveitamos as potencialidades de atuar à distância e conseguimos oferecer oportunidades e capacitação para empreendedores a nível nacional e também sob recortes territoriais, como em #aModaÉoNorte.

Dentre os marcos de destaque do ano, não posso deixar de salientar ainda a primeira collab com a C&A Brasil - **Identities** -, que fortaleceu 8 empreendedores de moda autoral sob o recorte de raça e identidade étnica.

Por fim, destaco o lançamento do **Programa de Empregabilidade**, criado para fomentar oportunidades e relações dignas de trabalho na cadeia da moda e vem, junto com a frente de empreendedorismo, posicionar o Instituto C&A como agente de inclusão produtiva na cadeia têxtil.



Em 2022, o Instituto C&A dispôs de 6,5 milhões de reais pela COFRA Foundation e de valores oriundos de incentivo fiscal que foram investidos nos quatro pilares de atuação, bem como nos gastos administrativos da organização:

### 7,1 Milhões investidos

1,92M em projetos de voluntariado



1,62M em projetos de empreendedorismo



0,6M em projetos incentivados



0,276M em projetos de empregabilidade



0,200M em apoio humanitário



**+ de 22mil** pessoas beneficiadas



# voluntariado

como construímos  
novos futuros em todas  
as regiões do Brasil com  
mobilização voluntária

# Programa de Voluntariado



O Voluntariado é o programa mais longo do Instituto C&A, mobilizando os colaboradores da marca há quase 32 anos. Mesmo com as mudanças de propósito e posicionamento de nossa atuação com o passar do tempo, as ações voluntárias sempre tiveram um papel fundamental de conexão do pilar social e da marca.

A longa existência é fruto de um trabalho colaborativo, cheio de propósito e benefício social direto em uma experiência percebida tanto para quem recebe quanto para quem atua, direcionado a transformar comunidades e grupos que lutam para afirmar seus direitos sociais, políticos, econômicos, culturais e ecológicos sob o recorte de território, em especial nas regiões onde a marca C&A Brasil está presente.

Após o forte impacto da pandemia também em nossas ações voluntárias, com o desafio de promover o engajamento à distância, retomamos as ações presenciais em 2022, atingindo recorde do Programa, com uma taxa que já era alta, quando comparada a outros Programas de Voluntariado Corporativo no país.



# 13.152

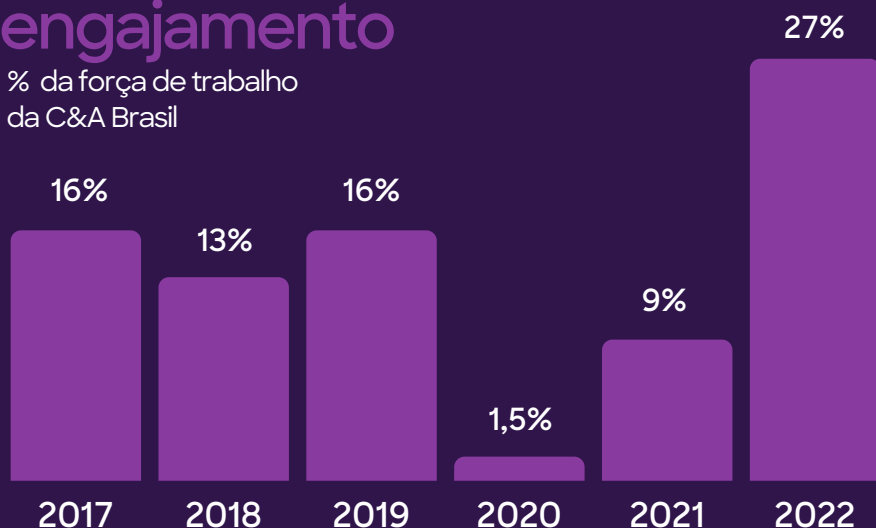
horas de trabalho doadas

# ações voluntárias 2022

Nosso Programa de Voluntariado está estruturado em duas abordagens, uma que engaja voluntários da Operação da marca C&A Brasil, ou seja, associados que trabalham nas lojas e Centros de Distribuição de todo Brasil; e outra focada no Escritório Central, localizado em Barueri, São Paulo. Cada pessoa tem até 3 dias de seu horário de trabalho para doar em ações!

## taxa de engajamento

% da força de trabalho da C&A Brasil



**27% de engajamento**

marca histórica alcançada em 2022



## principais endereçamentos:

Necessidades urgentes, reformas, oficinas de valorização de beleza e autoestima, organização e manutenção de bazares, capacitação, serviços pró-bono de especialistas voluntários da C&A Brasil.

“O Programa de Voluntariado me tornou uma mãe melhor e poder fazer isso no horário de trabalho faz toda diferença. Cada ação é uma troca e mais damos do que recebemos!”

Dani Ramos

# 95

## Organizações Sociais parceiras em 2022

Reforma e adequação de espaços do CAMI, Organização Social que atua com migrantes internacionais e refugiados em São Paulo, oferecendo possibilidades de uma vida digna no Brasil.



**#PartiuC&A**  
Iniciativa que levou estudantes e empreendedores para conhecer a sede da C&A no Brasil, além de oferecer oficinas e palestras.



24 cidades



700 voluntários



56 ações



35 OSCs



2 mil beneficiados

## Movimento Moda Para o Bem

Grande responsável por engajar novamente associados de loja em nosso Programa de Voluntariado, além de ampliar o conhecimento do papel social do Instituto C&A como pilar da marca.

# 28 mil peças

de roupas arrecadadas pelos associados de loja e doadas no aniversário do Instituto C&A, com mobilização nas redes sociais dos voluntários, convidando seus amigos a conhecer e apoiar as Organizações Sociais beneficiadas pela ação.



impacto indireto de

# 750 mil pessoas



# 25kg

de lixo recolhidos na praia em ação voluntária que mobilizou associados de Pernambuco em parceria com a Mindse7, laboratório criativo da C&A Brasil e a marca Re-Order



## MuitoMaisOn e MinhaCarreira NaModa

mobilizou voluntários do Escritório Central em ações de capacitação online e vídeos na desmistificação de oportunidades de trabalho na moda

## dia da Criança Migrante e dia da Beleza Indígena

ações voltadas para grupos e comunidades historicamente à margem da sociedade para valorização da beleza, autoestima e reconhecimento de direitos desses grupos



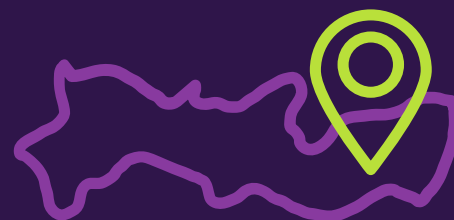




# Intercâmbio Comunitário

Anualmente levamos voluntários que foram destaques em suas atuações para uma imersão em uma comunidade, em geral em território rural ou periférico, para fortalecimento local.

O local selecionado este ano foi Goiana, em Pernambuco. Além da reforma da sede da marca Quilombolas de São Lourenço, formada por mulheres marisqueiras locais, estruturamos uma rota turística, feira de artesanato e fizemos oficinas que valorizaram o empreendedorismo local.



## outras ações e serviços doados

Em 2022, o time do Jurídico foi conectado à Organização Social Carisma para falar sobre os direitos das mulheres com as alunas do curso de Corte e Costura, e o time de Beleza fez uma roda sobre beleza e autoestima com mulheres apoiadas pela organização Monte Azul. Além disso, associados, como estilistas, visual merchandisers e profissionais do Estúdio da C&A apoiaram o Instituto em diversas atividades no decorrer do ano.

# impacto financeiro do Programa de Voluntariado nas comunidades e organizações

Investimos, no último ano, R\$1.9 milhão nessa frente. Cada voluntário engajado custou pouco mais de R\$ 450, mas o benefício direto é muito maior.

Quando transportamos esse número para o de pessoas impactadas, diretamente, percebemos que cada beneficiado teve um custo de apenas R\$ 86 - e a transformação que é de fato realizada, inclusive a longo prazo, é intangível, já que envolve capacitação, adequação de local de trabalho e acolhida, empoderamento, valorização da autoestima, apoio psicológico, mentorias e muito mais!

Para além do valor intangível das ações, temos alguns números que refletem outros que a Organização Social beneficiada recebe:



doações e  
bazar de fim  
de ano

**+ de  
R\$ 370mil** arrecadados  
nos bazares  
de final de ano  
com doações do Instituto C&A e  
apoio dos voluntários  
associados da C&A Brasil.



palestras,  
mentorias e  
conhecimento

**+ de  
R\$ 280mil** valor referente à  
doação em  
horas de  
serviços e conhecimento por  
parte dos voluntários das  
diversas áreas participantes da  
C&A Brasil.



# inclusão produtiva

Segundo o Sebrae, a moda é o segundo setor que mais gera negócios no país, ficando atrás apenas do setor de alimentação. Em 2020, foram abertas mais de 440 mil empresas no ramo da moda no Brasil.

Outra pesquisa realizada pelo Sebrae, em 2019, apontou que as micro e pequenas empresas da moda empregam mais de 2 milhões de pessoas no país. Além disso, o estudo revelou que a maioria dos empreendedores do setor tem entre 18 e 44 anos e atua no mercado há menos de 5 anos.

De acordo com um estudo da consultoria McKinsey, o mercado da moda no Brasil movimentou cerca de R\$ 200 bilhões em 2019.

O estudo também aponta que o setor tem crescido a uma taxa média anual de 2,5% nos últimos anos. Ao mesmo tempo, o cenário pandêmico afetou a indústria, que foi a que mais sofreu financeiramente diante do cenário de calamidade na saúde pública, afetando o cenário empreendedor e de emprego formal.

Segundo dados da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), do Ministério da Economia, em 2019 o setor têxtil e de confecções empregou cerca de 1,5 milhão de trabalhadores formais no Brasil. Esse número inclui não apenas as empresas diretamente ligadas à moda,

mas também as que atuam em áreas relacionadas, como a produção de uniformes, por exemplo

Já um estudo realizado pela Abit (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção) em parceria com a consultoria McKinsey, divulgado em 2018, estimou que a indústria têxtil e de confecção poderia gerar cerca de 1,5 milhão de empregos adicionais até 2025, desde que fossem implementadas políticas públicas e estratégias de inovação e modernização do setor.

Nesse sentido, a Fundação Arymax realizou importante estudo em 2022, apontando um conjunto de estratégias para o futuro da inclusão produtiva que conversa com os processos e objetivos das iniciativas do Instituto C&A:

- 1** combinação entre programas de assistência e de inclusão produtiva
- 2** facilitação da inclusão de pessoas em posição de entrada no mercado de trabalho
- 3** apoio para a adaptação dos empreendedores urbanos
- 4** promoção de economias locais resilientes nas áreas rurais

Em 2022, no desafio de endereçarmos a temática de fortalecimento de pessoas e grupos que lutam pela afirmação de seus direitos por meio da inclusão produtiva e geração de renda na moda, entendemos que existia uma lacuna importante no fomento ao emprego formal e às relações dignas de trabalho. Olhando para isso, nos dedicamos em entender como poderíamos desenvolver projetos que fomentassem, viabilizassem e apoiassem a construção de um futuro diferente para esses mesmos grupos.

Após muita análise e troca entre os nossos parceiros, desenvolvemos uma teoria da mudança voltada para empregabilidade, enquanto seguimos com as iniciativas de apoio em profundidade ao empreendedorismo. Um grande marco em 2022, portanto, foi o nascimento do nosso Programa de Empregabilidade.





nossa jornada de

# fortalecimento

de empreendedores  
de moda

com o objetivo primário de contribuir para o desenvolvimento sustentável e a competitividade de micro empreendedores e micro empresas de moda, em especial aquelas lideradas ou protagonizadas por pessoas que lutam pelos seus direitos (comunidades identitárias ou territoriais que são vulnerabilizadas socialmente)

# Programa de Empreendedorismo

Após uma jornada de conhecimento sobre o cenário empreendedor de moda autoral no Brasil, definindo nossa teoria de futuro e um primeiro ano de desafios e conquistas no Programa em 2021, o ano de 2022 foi fundamental para amadurecimento das ações e maior conexão com a marca C&A Brasil, objetivando que os empreendedores apoiados em nossos processos conseguissem gerar renda e aumentar o faturamento dos seus negócios.

Com o entendimento de apoio aos 3 níveis de maturidade de marca e com a criação de uma comunidade com os empreendedores para fortalecimento em rede, investimos em profundidade tanto em quem já havia sido impactado por nossas ações, quanto novos negócios.

**nível 1**  
iniciais  
definir e explorar

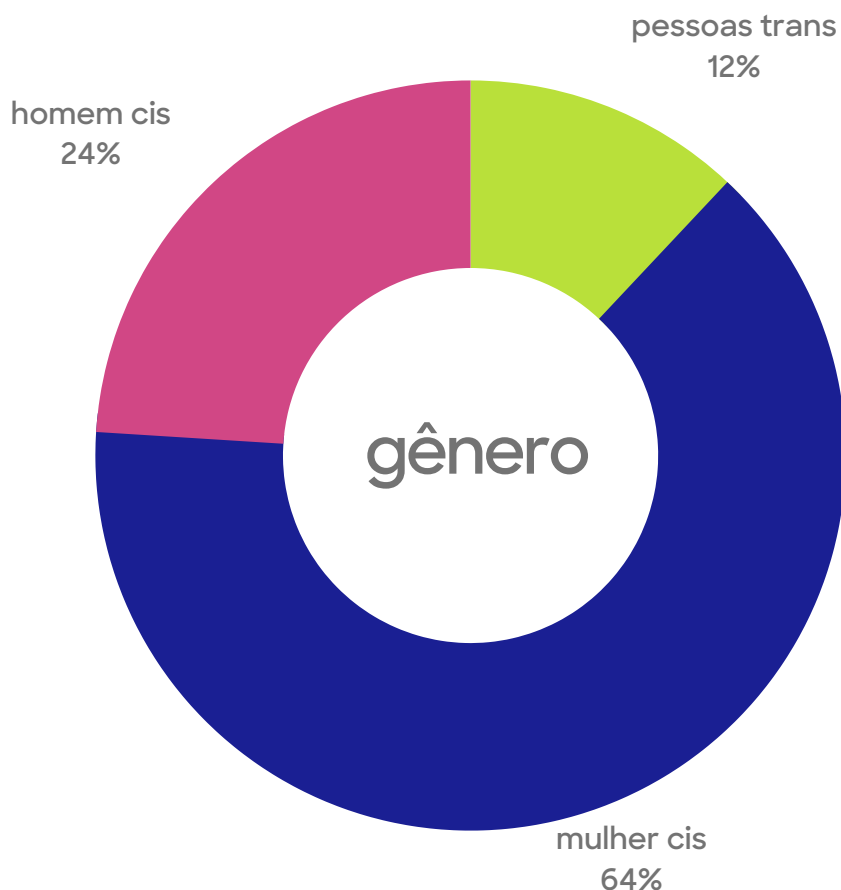
**nível 2**  
emergentes  
entregar e vender

**nível 3**  
amadurecidos  
estruturar e crescer



# Programa de Empreendedorismo

quem são esses empreendedores?



**794** pequenos e microempreendedores demoda impactados em 13 projetos

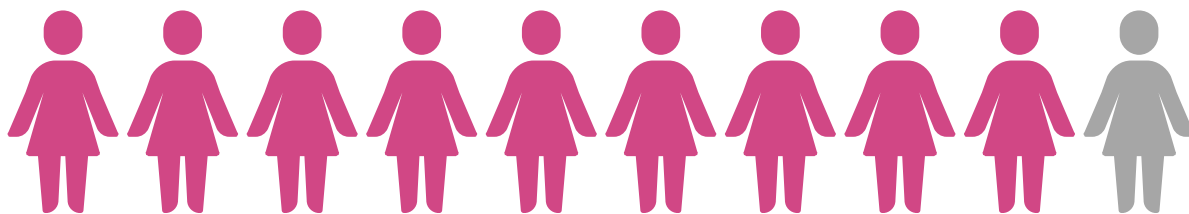
**273%**

é o aumento na média de vendas após os projetos

**64%**

das marcas apoiadas são lideradas por mulheres

9 em cada 10 são pessoas negras ou indígenas



**70%**

produz em casa, não tendo ateliê próprio



apesar da concentração no sudeste, conseguimos fortalecer marcas de de todas as regiões do país.



# Afrolab Moda by Instituto C&A Bijus e Joias

oportunidade para 12 marcas de criadores de bijuterias e joias lideradas por pessoas negras ou indígenas

“Participar dessa oportunidade foi uma validação para o meu trabalho e uma oportunidade de mostrar para outras pessoas negras como eu que é possível ocuparmos espaços como esse: estar na C&A com minha marca!”

Karla Batista



Preta Hub



nacional, online



12 marcas lideradas por pessoas negras ou indígenas



R\$ 240mil

1

ajuda de custo para possibilitar participação de todos os selecionados

2

capacitação em negócios online com o método PretaHub

3

seleção de 4 marcas para collab com a C&A Brasil

4

participação de todos os negócios no Festival Feira Preta, em São Paulo



# a Moda É o Norte

oportunidade para 6 negócios de moda da região Norte do país em nível 1 de maturidade

No decorrer do primeiro ano do Programa de Empreendedorismo, em 2021, entendemos uma carência de oportunidades e marcas presentes em nossos editais que fossem da Região Norte do país. No interesse de fortalecer a moda sob o recorte territorial e em todas as localidades onde a marca C&A Brasil está localizada, criamos um edital voltado a atender a essa demanda.



Região Norte



6 negócios de moda autoral



R\$ 50mil



Além de jornada em capacitação para negócios e produto, trouxemos as marcas para São Paulo, onde compraram tecidos, conheceram Isaac Silva e tiveram oficinas no Escritório Central.

# Orgulho C&A

10 marcas de moda autoral selecionadas na 1ª edição do TodesNaModa no marketplace da C&A Brasil.



nacional



10 marcas lideradas por pessoas LGBTQIAP+



R\$ 60mil

1

processo de capacitação em branding realizado em 2021

2

investimento em produtos exclusivos para marketplace da C&A Brasil

3

desenvolvimento de campanha e shooting em São Paulo

4

disponibilização para venda no marketplace da C&A Brasil e divulgação massificada em redes sociais e imprensa pela marca e pelo Instituto C&A



# Identidades

8 marcas de moda autoral conectadas à cadeia de valor da C&A Brasil que fortaleceram o empreendedorismo de pessoas negras e indígenas em marcas de nível de maturidade 1 e 3.



nacional



8 marcas de moda autoral lideradas por pessoas negras e indígenas



R\$ 120mil

4 marcas expoentes e respeitadas no cenário de moda nacional - Isaac Silva, Dendezeiro, Nalimo e KF Branding - foram selecionadas para a Collab com a C&A Brasil, com looks que traziam suas identidades e pontos fortes e característicos. Para compor os looks, 4 marcas selecionadas no edital Afrolab Moda Bijus e Joias foram escolhidos e fizeram parte dessa narrativa potente: Azulerde, Adajo Aworan, Ímpar Ateliê e Tropicana.



# Entrelinhas

3 histórias de conexão e criação uniram marcas de moda autoral, documentadas em campanha que promove o desenvolvimento e visibilidade desses encontros.



6 marcas de moda autoral



R\$ 180mil

Criação de campanha, desenvolvimento de produto e visibilidade na SPFW foram alguns dos impactos desse projeto





# Tecendo Sonhos

Pelo sexto ano consecutivo, apoiamos o projeto liderado pela Aliança Empreendedora, que promove ações focadas em fomentar relações dignas de trabalho na cadeia têxtil, por meio do empreendedorismo.

Para isso, atua majoritariamente com migrantes internacionais que costumam em facções.

## destaques

17 facções de costura pela Associação Rede Costurando Sonhos (criada pelo projeto);

524 pessoas impactadas no Evento do Tecendo Sonhos;

+ 253 imigrantes formados pelo Cineclube.



+ de 1000  
migrantes



R\$ 128mil



## espaço digno

Além da reforma realizada na Organização CAMI e pequenas intervenções realizadas pelo nosso Programa de Voluntariado, em 2022 realizamos dois aportes significativos para tornar espaços de trabalho e de fomento ao empreendedorismo mais dignos.

### Capacitrans

Organização que capacita pessoas trans e outras da sigla LGBTQIAP+ em iniciativas voltadas ao empreendedorismo.



Rio de Janeiro



aprox. 30 pessoas mensalmente



R\$ 50mil

### FEHSOLNA

Organização que oferece cursos de corte e costura para mulheres em situação de vulnerabilidade social.



Brasília



aprox. 25 pessoas mensalmente



R\$ 45mil

# Comunidade IC&A&VC

Entendemos que fortalecer em profundidade demandava mais de um ano de acompanhamento e aplicação de benefícios de um projeto: assim nasceu a Comunidade IC&A&VC que pretende apoiar os empreendedores selecionados em nossas oportunidades por até 2 anos.



36 marcas de  
moda autoral



R\$ 140mil



No decorrer de 2022, mapeamos as necessidades das marcas e investimos nas necessidades individualizadas de cada uma:

- assessoria em desenvolvimento de produto;
- terapia coletiva;
- precificação;
- gestão de negócios;
- assessoria em mídias digitais;
- modelagem de negócios;
- participação de eventos, como feiras;
- estruturação de canais de vendas e sites;
- entre outros.




nossa jornada de

# fortalecimento

de relações dignas  
e oportunidades  
de trabalho



# Programa de Empregabilidade



O primeiro semestre de 2022 foi de imersão na compreensão dos desafios de empregabilidade da cadeia têxtil.

A partir de análise, estudo, benchmarking e troca com nossa rede de parceiros, partimos para a diagramação da nossa teoria da mudança que tem como objetivo construir um futuro no qual possibitemos relações mais dignas e justas de trabalho na moda.

Para iniciar o endereçamento dessas mudanças, além de fomentar a discussão de diversidade e desmistificar as possibilidades de carreira na indústria, criamos dois projetos que foram destaques nessa frente ao longo de 2022:

- Minha Carreira Na Moda: com 3 categorias de fortalecimento de jovens negros e indígenas; e
- Capacita 40+: destinado a capacitar mulheres costureiras com mais de 40 anos na técnica de upcycling, considerando também a diferenciação diante das demandas do mercado de trabalho e a possibilidade de aprender uma nova habilidade profissional.

# Minha Carreira Na Moda

O Minha Carreira Na Moda foi concebido como uma plataforma de fortalecimento para quem quer trabalhar na indústria. Dentre as 4 iniciativas da plataforma, 3 delas foram destinadas exclusivamente a jovens negros e indígenas entre 16 e 29 anos

## Meu Futuro Na Moda

Voltado para quem estava concluindo ou recém concluiu o Ensino Médio;

## Minha Criação de Moda Sustentável

Para estudantes de ensino técnico ou superior de moda que precisam de uma diferenciação no currículo, realizado em parceria com a Faculdade Santa Marcelina

## Meu Primeiro Corre na Moda

Para jovens estudantes que até então não tinham recebido uma oportunidade de trabalhar na área.

Além dessas categorias, foi criado um banco de talentos gratuito e simplificado para conectar marcas de todo Brasil a interessados em trabalhar com moda nas mais diversas áreas.



**R\$ 280**  
mil investidos

**100%**

das oportunidades foram destinadas a grupos historicamente marginalizados

**+ de 700**

jovens cadastrados interessados no Programa

**150 mil**



visualizações na série que desmistifica carreiras na moda

**65**

profissionais capacitados e desenvolvidos em profundidade e com acompanhamento

# Meu Primeiro Corre na Moda

9 jovens estudantes de moda tiveram a oportunidade de ter uma Experimentação Profissional de 3 meses em marcas autorais: Isaac Silva Brand, Maurício Duarte Brand, Lucas Leão Co., Open Studio, Ateliê Mão de Mãe, Apartamento 03, Baba, Roda e Mapa Lingerie.



3 das jovens ainda tiveram a oportunidade de trabalhar e acompanhar a SPFW.



Foi uma experiência incrível de muito aprendizado, onde pude pela primeira vez executar na prática o que aprendi na teoria durante a graduação. Foram 3 meses de muito trabalho e muitas vivências dentro do mercado de moda e de muita importância para o meu crescimento profissional.

Liamê Alves dos Santos  
Fortaleza, Ceará



# Meu Futuro Na Moda

## imaginar é possibilitar futuros



com isso em mente, fomentamos ao longo de 3 meses possibilidades para jovens negros e indígenas selecionados, traçando um mapa de vida voltado para carreira.

Conectamos voluntários especialistas em moda da C&A Brasil em mentorias para jovens a partir do último ano ou que tinham acabado de concluir o Ensino Médio e que se interessavam por moda, mas ainda não estavam certos sobre como trilhar essa trajetória na indústria.

As mentorias aconteceram de forma online e gratuitas possibilitar o acesso de todos em escala nacional.



### Vanessa Cunha Almeida

Lauro de Freitas, Bahia

O projeto Meu Futuro Na Moda foi incrível. Aconteceu em um período que eu estava insegura com a graduação que eu tinha migrado, confusa se as coisas se encaixariam com a moda e se eu estaria deixando um sonho pra trás. Com a ajuda da mentora nos planejamentos de carreira, de futuro, ideias e questões sobre o mercado de trabalho eu senti que, durante e após o projeto, essa insegurança diminuiu muito. Sinto que o projeto foi uma das coisas que me deu forças para continuar seguindo meus caminhos e sonhos. Continuar estudando e me profissionalizando cada vez mais.

# Minha Criação de Moda Sustentável

realizado em parceria com a Faculdade Santa Marcelina em 4 etapas:

1

seleção de 15 jovens negros estudantes de técnico ou graduação de moda de todo país

2

curso intensivo e online em desenvolvimento de produto com metodologia e corpo docente da Faculdade Santa Marcelina

3

envio de materiais para possibilitar desenvolvimento de trabalho com base no conteúdo do curso

4

apresentação dos trabalhos criados para banca formada por professores da Faculdade Santa Marcelina, especialistas da C&A Brasil, Instituto C&A e Luiz Cláudio, estilista da Apartamento 03



“

É uma imersão dentro da moda e uma vivência latente sobre os aprendizados presentes nela, ministrados por professoras que amam o que fazem e isso faz com que sejam as aulas mais leves do mundo! O ponto negativo é que termina hahaha. Mas se todo fim é a oportunidade de um novo começo, o pós curso é a hora de brilhar executando tudo que você irá aprender.

Se sua coleção nunca saiu do papel, saiba que essa é a oportunidade mais perto que você tem de fazer ela se tornar realidade.

Miguel Sasse  
Rio de Janeiro, RJ

”



## Capacita 40+

Realizado em parceria com o Instituto Focus Têxtil, o projeto capacitou mulheres costureiras com mais de 40 anos na técnica de upcycling.



48 horas de curso



20 mulheres impactadas

## Costura Industrial

Realizado pela SETE, organização de Goiânia, a formação profissional busca a inserção no mercado de trabalho, a partir de uma perspectiva metodológica emancipadora.



160 horas de curso



180 mulheres impactadas

# Apoio Humanitário

Nossa frente de Apoio Humanitário tem como objetivo oferecer apoio logístico e material de maneira ágil às pessoas afetadas por catástrofes naturais ou de origem humana em todas as regiões do Brasil, em especial onde a C&A está presente como negócio.

Para isso, articulamos parcerias de outras organizações da Sociedade Civil, de forma a aproveitar expertise e atuação local para sermos mais rápidos e efetivos na ação após a situação emergencial.

## Mapeamento de necessidades emergenciais

Por meio do mapeamento de necessidades emergenciais, analisamos as solicitações de aporte financeiro de acordo com o impacto social, valor e viabilidade jurídica. Além disso, mapeamos, também, as demandas específicas de cada contexto para a promoção de um trabalho robusto e assertivo.

## Investimento e acompanhamento

Depois da aprovação do Conselho de Administração do Instituto C&A, fazemos o aporte financeiro de maneira rápida e, para garantir a destinação correta dos recursos, acompanhamos as ações por meio de relatórios de transparência desenvolvidos pelas instituições parceiras.

localidades dos  
aportes realizados  
em 2022



**+ de R\$ 230 mil**  
investidos em ações de  
Apoio Humanitário



## principais números



**13 ações**

entre apoios emergenciais, atuação em continuidade e mobilização solidária



**15 mil pessoas**

impactadas diretamente



**10 toneladas**

de doações entre alimentos e kits de higiene



**milhares**

de peças de roupas doadas, derivadas do Movimento ReCiclo, liderado pela área de ESG da C&A Brasil

Ao longo de 2022, foram realizadas 13 ações pela frente de Apoios Humanitários, entre intervenções imediatas após catástrofes e mobilizações de acompanhamento e voluntárias com associados da C&A Brasil.

Ao todo, famílias de 11 cidades do país receberam socorro em ações emergenciais:

- Angra dos Reis - RJ
- Manaus - AM
- Recife - PE
- Cabo de Santo Agostinho - PE
- Maceió - AL
- Morro do Piolho - SP
- Petrópolis - RJ
- Recife - PE
- São João Batista - SC
- Guarulhos - SP

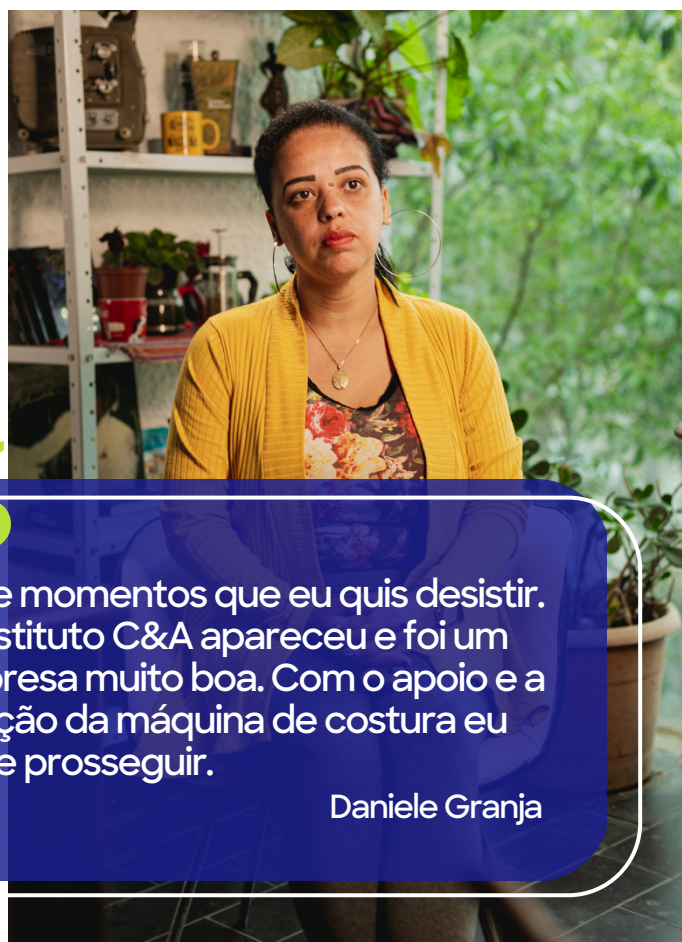
Mapeamos com organizações sociais locais as principais necessidades em cada situação. Dentre os principais itens de doação, encontraram-se cestas básicas, kits de higiene, lençóis, fraldas e colchões.



# Fundo de Apoio às Costureiras de Petrópolis

Dentre as ações realizadas no decorrer de 2022, destacamos o Fundo de Apoio às Costureiras de Petrópolis. Após as fortes chuvas que assolou a região e entendendo que Petrópolis é historicamente um importante pólo têxtil no estado do Rio de Janeiro, mapeamos costureiras e empreendedoras da costura afetadas pela situação de calamidade pública local.

O apoio beneficiou diretamente 50 famílias com apoio alimentício e psicológico, doação de novas máquinas e materiais para trabalho na costura, com acompanhamento de 6 meses.



“ Teve momentos que eu quis desistir. O Instituto C&A apareceu e foi um surpresa muito boa. Com o apoio e a doação da máquina de costura eu pude prosseguir.

Daniele Granja

## Organizações Parceiras

das 13 ações que fizemos em 2022



Instituto Mana



ALDEIAS INFANTIS SOS BRASIL

ASSOTRAM



CMC



Centro Dom Hélder Câmara de Estudos e Ação Social



ESPRAIADA  
FORTALECIMENTO  
COMUNITÁRIO

# fashion | | | | | futures

O prêmio Fashion Futures é uma iniciativa do Instituto C&A, pilar social da C&A Brasil, com o objetivo de reconhecer, fortalecer e dar visibilidade para iniciativas que estão trabalhando por um futuro da moda mais justo, diverso, sustentável e regenerativo.

A primeira edição do prêmio aconteceu em 2021 e no, decorrer de 2022, executamos o acompanhamento dos projetos ganhadores.

## **Ateliê TransMoras**

Capacitação de pessoas da rede do ateliê e investimento para desfile na Casa de Criadores.

## **DATERRA**

Investimento em gestão, desenvolvimento de produtos e catálogo de vendas.

## **COMAS**

Modelagem de negócios voltadas para prestação de serviços em adequação de empresas para a técnica de upcycling, além de investimento em marketing.

## **Liga Transforma**

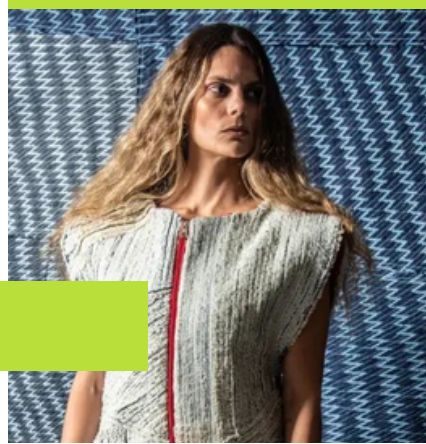
Modelagem de negócios e desenvolvimento do negócio social, com produtos provenientes da articulação de gestão de resíduos.

## **Carol Barreto**

Estruturação do site e comunicação de Carol e seus projetos de fortalecimento de moda e diversidade.



**R\$180 mil**  
investidos



# Governança

## Conselho de Administração

Durante todo o ano de 2022, em reuniões trimestrais, as demandas e projetos do Instituto C&A são discutidas com o Conselho de Administração, endereçando as decisões estratégicas.



**Fernanda Ribeiro**

Presidente do AfroBusiness Brasil e co-fundadora da Conta Black



**Fernando Brossi**

Vice Presidente de Operações e Experiência para ELA da C&A Brasil



**Giuliana Ortega**

Diretora de Sustentabilidade da Raia Drogasil (ex Diretora Executiva do Instituto C&A)



**João Souza**

Diretor Comercial e de Produto da C&A Brasil



**Mariana Moraes**

Head de Marketing da C&A Brasil

