

INSTITUTO C&A em parceria com Faculdade Santa Marcelina

EDITAL DE SELEÇÃO DE PROJETO

IC&A FashionLab | Desenvolvimento de Coleção

1. Sobre o edital

Em 2022, o Instituto C&A lançou seu Programa de Empregabilidade, que tem o propósito de promover o emprego decente no setor da moda. Ao longo do processo de construção do Programa de Empregabilidade, foi confirmada a baixa inserção de negros e indígenas em posições para além da base da produção. Enquanto iniciativa do Instituto C&A, uma parcela dos projetos do Programa de Empregabilidade do Instituto C&A tem como objetivo disponibilizar gratuitamente conteúdos com intuito de acelerar a empregabilidade de jovens profissionais na indústria.

O objetivo do **IC&A FashionLab | Desenvolvimento de Coleção** enquanto curso é proporcionar a compreensão e prática dos processos de criação para o desenvolvimento do produto e coleções de moda. Através de uma abordagem expositiva e prática, os alunos serão capacitados a utilizar técnicas e ferramentas para o desenvolvimento autoral e sustentável.

O conteúdo abrange desde os processos para a realização de uma pesquisa, através da coleta e análise de informações relevantes para a criação de conceitos sólidos, até a realização de pesquisas de mercado, consolidadas na criação de moodboards para visualizar e comunicar ideias de forma eficaz.

A edição de 2024 do **IC&A FashionLab | Desenvolvimento de Coleção** terá duas turmas em dois formatos:

- **TURMA A | PARA ESTUDANTES DE MODA NEGROS:** 15 jovens negros e indígenas, com idade acima de 16 anos, residentes da cidade de São Paulo e Grande São Paulo, que estudem moda ou cursos relacionados à moda e desejam ingressar ou desenvolver suas carreiras no setor de moda no Brasil. As aulas acontecerão presencialmente na cidade de São Paulo.
- **TURMA B | PARA MULHERES EMPREENDEDORAS:** 20 mulheres empreendedoras de moda autoral, com idade acima de 18 anos, que tenham CNPJ ativo há, no mínimo, 1 ano, residentes de qualquer cidade do Brasil. As aulas acontecerão no formato online, de maneira síncrona.

Todos os detalhes dos processos de seleção estão mencionados e descritos ao longo do presente edital, especificamente a partir do Item 3.

2. Sobre o Instituto C&A

O Instituto C&A, registrado no CNPJ/MF sob o nº 59.053.991/0001-13, é o pilar social da C&A Brasil há 30 anos e tem o propósito de fortalecer comunidades brasileiras por meio da moda, contando, até 2021, com três frentes de atuação: Voluntariado, Empreendedorismo e Ajudas Humanitárias.

Com objetivo de promover o trabalho decente na cadeia da moda, o Instituto C&A lançou em 2022 o Programa de Empregabilidade e, junto à frente de Empreendedorismo, busca promover a **inclusão produtiva** na moda no país. O Programa de Empregabilidade do Instituto C&A tem o intuito de mobilizar agentes da moda e, por meio de atuação em rede, olha para as possibilidades de capacitar profissionais interessados no setor, de modo que se tornem mais atrativos a todo o ecossistema de moda no país, não só à C&A Brasil.

2.1 Sobre as partes

O projeto **IC&A FashionLab | Desenvolvimento de Coleção - 3ª edição** é coexecutado pelo Instituto C&A em parceria com a Faculdade Santa Marcelina.

2.1.1 Sobre a Faculdade Santa Marcelina

A Faculdade Santa Marcelina é pioneira no ensino superior em Moda no país, desde 1987. É uma instituição mantida pela Associação Santa Marcelina - ASM, fundada em 1º de janeiro de 1915 como entidade filantrópica. Desde o início, os princípios de orientação, formação e educação da juventude foram os alicerces do trabalho das Irmãs Marcelinas. Em São Paulo, as unidades de ensino superior iniciaram seus trabalhos nos bairros de Perdizes, em 1929, e Itaquera, em 1999.

3. Território e Vagas

O curso **IC&A FashionLab | Desenvolvimento de Coleção** dispõe de 35 vagas, considerando 15 vagas reservadas a estudantes negros e indígenas

(Turma A) e 20 vagas reservadas para mulheres empreendedoras de moda autoral (Turma B).

Carga-horária por turma:

3.1 TURMA A | PARA ESTUDANTES NEGROS E INDÍGENAS

Público: Estudantes de Moda Negros e Indígenas

Abrangência: São Paulo e Grande São Paulo

Vagas: 15 Alunos

Carga horária: 70h total

Formato: presencial

Horário das aulas: 14h30 às 17h30 | terças e quintas

Formação: Tutoria realizada pelos PROFESSORES SANTA MARCELINA

3.2 TURMA B | PARA MULHERES EMPREENDEDORAS DE MODA AUTORAL

Público: Mulheres empreendedoras

Abrangência: nacional

Número de vagas: 20 alunos

Carga horária: 60 horas

Formato: online e síncrono

Horário: 9h30 às 12h | 13h às 16h | Sábados

Formação: Tutoria realizada pelos PROFESSORES SANTA MARCELINA

4. Elegibilidade

Serão considerados aptos a participarem do projeto **IC&A FashionLab | Desenvolvimento de Coleção:**

4.1 TURMA A: jovens autodeclarados negros ou indígenas, com idades acima de 16, residentes da cidade de São Paulo ou Grande São Paulo, que sejam alunos de cursos voltados à Moda de níveis Técnico, Tecnólogo, Bacharelado ou Licenciatura e que tenham disponibilidade nos dias e horários mencionados no item **4.1** deste edital. Dos documentos obrigatórios para fins de elegibilidade:

(A) Comprovante ou Atestado de Matrícula em instituição de ensino reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC) emitido há, no máximo, 30 dias, tendo como referência a data da inscrição;

4.2 TURMA B: negócios de moda formalizados, como organizações com fins lucrativos (MEI, EPP, ME, EI, EIRELI, LTDA) com CNPJ ativo há, no mínimo, um ano; que sua(s) liderança(s) seja(m) mulheres com mais de 18 anos de idade e residente(s) do território brasileiro. Que já tenham desenvolvido produtos autorais de vestuário, moda íntima, calçados ou acessórios de moda, com atividades comerciais, presenciais e/ou online e que tenham disponibilidade nos dias e horários mencionados no item **4.2** deste edital. Dos documentos obrigatórios para fins de elegibilidade:

(a) Cartão CNPJ emitido há, no máximo, 30 dias, tendo como referência o dia da inscrição.

Os itens acima configuram-se em pré-requisitos de seleção e as candidaturas que não os apresentarem estarão sujeitas à invalidação.

5. Objetivos

- Possibilitar formação com foco em capacitação profissional para jovens negros e indígenas estudantes de Moda ou outros cursos que se liguem à área e, também, para mulheres empreendedoras de moda autoral;
- Viabilizar que as pessoas selecionadas tenham acesso à metodologia Santa Marcelina, considerada uma das mais prestigiadas instituições de ensino do país.

6. Benefícios/Conteúdos

6.1. TURMA A | ESTUDANTES NEGROS E INDÍGENAS: Os encontros da formação acontecerão de maneira presencial, duas vezes na semana, às terças e às quintas. Cada encontro terá, aproximadamente, 4 horas.

O projeto prevê envio de bibliografia de apoio, disponibilizada pelas docentes através de plataforma digital, após o início da formação. É previsto, também, entrega de material, como croquis, canetas e lápis para o desenvolvimento de exercícios.

Cada pessoa selecionada receberá o valor de R\$460,00 como ajuda de custo visando aos custos com transporte e alimentação ao longo do curso.

O conteúdo programático previsto é:

Disciplinas:

LAB 1_ PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO E COLEÇÃO

LAB 2_ EXPRESSÕES GRÁFICAS [DESENHO E NARRATIVA]

LAB 3_ MODELAGEM E PROTOTIPAGEM

TRABALHO FINAL

LAB 1_ PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO E COLEÇÃO

- Pesquisa e Moodboard
- Cartela de Cores e harmonias
- Pesquisa de materiais
- Estudo de superfície
- Estudo de formas e silhuetas
- Mix de produto
- Desenvolvimento de coleção- monoproduto

LAB 2_ EXPRESSÕES GRÁFICAS [DESENHO E NARRATIVA]

- Estudo da proporção do corpo
- Instrumentais para Representação Gráfica
- Representação de volumetria, encaixe e matéria Introdução ao design de estamparia

LAB 3_ MODELAGEM E PROTOTIPAGEM

- Técnicas de modelagem plana e moulage
- Noções de costura e acabamento

6.2 TURMA B | MULHERES EMPREENDEDORAS DE MODA AUTORAL

Os encontros da formação acontecerão de maneira online, via internet, em momentos síncronos. Cada encontro terá, aproximadamente, 6 horas, via chamada de vídeo na plataforma

Microsoft Teams. Ter acesso à internet é pré-requisito para acompanhar a formação. Ter acesso a computador é muito desejável, mas não obrigatório.

O projeto prevê envio de bibliografia de apoio, disponibilizada pelas docentes através da plataforma, após o início da formação. É previsto, também, envio de material, como croquis, canetas e lápis para o desenvolvimento de exercícios.

O conteúdo programático previsto é:

Disciplinas

LAB 1_ PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO E COLEÇÃO

LAB 2_ EXPRESSÕES GRÁFICAS [DESENHO E NARRATIVA]

TRABALHO FINAL

LAB 1_ PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO E COLEÇÃO

- Concepção dos processos de criação e estratégias da pesquisa em moda dirigidas para desenvolvimento criativo do produto e coleções autorais e competitivas ao mercado de moda.
- Capacitação para o desenvolvimento do produto de moda através dos pilares criativos na aplicação de cores, estudos de materialidades, formas e silhuetas, além de promover a reflexão do produto e desenvolvimento pelo ponto de vista estético, funcional e mercadológico.
- Noções de empreendedorismo e marketing na identificação de oportunidades criativas, conscientes e sustentáveis no mercado de moda.

LAB 2_ EXPRESSÕES GRÁFICAS [DESENHO E NARRATIVA]

- Desenho e linguagem para representação de uma ideia ou produto. Reflete sobre a função do design de estamparia na moda, bem como seus significados, conceitos e aplicabilidade.
- Estratégias para o desenvolvimento de um projeto integrado a comunicação através da criação de narrativas visuais para promover e divulgar o produto idealizado.

Apresentação de Projeto Final

- Ao final do curso, todas as pessoas selecionadas de ambas as turmas deverão apresentar o seu projeto final, que se configura em projeto autoral e deverá contemplar toda a sua trajetória de aprendizado, enfatizando o aproveitamento das matérias cursadas.
- As alunas e os alunos apresentarão seus projetos para uma banca avaliadora composta por profissionais da C&A Brasil, do Instituto C&A, da Faculdade Santa Marcelina e convidados externos. A apresentação deverá conter:
 1. Projeto Bidimensional | apresentação no Power Point
 2. Canva Registros de Processo | podendo fazer uso do Instagram ou similar enquanto plataforma de registro do processo.

7. Cronograma

O cronograma abaixo está sujeito a alterações sem aviso prévio. Quaisquer alterações que venha a sofrer serão comunicadas no Instagram do Instituto C&A, @instituto_cea e, também, por mensagens no aplicativo WhatsApp.

7.1 TURMA A | ESTUDANTES NEGROS E INDÍGENAS

Fase	Mês	Período
Edital	março	04/03 - 18/03
Divulgação Selecionados		29/03
Alinhamentos e combinados	abril	01/04 - 05/04
Pagamento da ajuda de Custo		06/04 - 08/04
Curso online e síncrono IC&A FashionLab Desenvolvimento de Coleção	abril/junho	09/04 - 18/06
Apresentação do Trabalho Final para banca	junho	27/06
Avaliação Final do projeto	julho	até 31/07
Entrega dos Diplomas	Agosto	

7.2 TURMA B | Mulheres Empreendedoras

Fase	Mês	Período
Edital	março	04/03 - 18/03
Divulgação Selecionados		22/03
Alinhamentos e combinados	abril	25/03 - 29/03
Curso presencial IC&A FashionLab Desenvolvimento de Coleção	abril - junho	06/04 - 15/06
Apresentação do Trabalho Final para banca	junho	15/06
Avaliação Final do projeto	julho	até 31/07
Entrega dos Diplomas	Agosto	

8. Inscrição

A inscrição no projeto **IC&A FashionLab | Desenvolvimento de Coleção** é gratuita e deverá ser feita, exclusivamente, via formulário online, divulgado no site <https://institutocea.org.br/iceafashionlab-desenvolvimentodecolecão/> de 05/03/2024 até às 23h59 do dia

18/03/2024, horário de Brasília (sujeito à prorrogação, a ser comunicada após a data limite).

Cada interessado(a) só poderá ser inscrito(a) uma única vez e não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio e/ou fora do prazo estabelecido neste edital.

Inscrições incompletas ou com dados incorretos serão desconsideradas.

9. Seleção

Todas as pessoas candidatas inscritas dentro do prazo e com informações completas passarão por um processo de avaliação individual realizado pelo Instituto C&A, com objetivo de identificar aquelas que apresentam mais afinidades àquilo ao que o projeto **IC&A FashionLab | Desenvolvimento de Coleção** propõe, com base em critérios expostos neste edital.

Após, as pessoas finalistas passarão por uma banca interna com todos os responsáveis da categoria, juntamente à equipe da Faculdade Santa Marcelina para que os(as) 35 selecionadas(os) sejam definidos(as).

10. Resultados

O resultado do processo seletivo dos 35 estudantes será divulgado no dia 22 de março para a Turma B | Mulheres Empreendedoras de Moda Autoral e no dia 29 de março de 2024 para a Turma A | Estudantes Negros e Indígenas no site <https://institutocea.org.br/iceafashionlab-desenvolvimentodecolecão/> e, também, por mensagens no aplicativo WhatsApp. Nos dias seguintes à divulgação oficial, a equipe do Instituto

C&A entrará em contato com os(as) selecionados(as) através de ligações, envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição.

11. Considerações Finais

- No ato da inscrição, as pessoas candidatas declaram ter lido, entendido e concordado de forma integral com todos os termos deste edital e se comprometem a fornecer informações verídicas a respeito dos pontos tratados, sob pena de ter sua inscrição desconsiderada do processo de seleção.
- O Instituto C&A poderá, a qualquer tempo, cancelar ou alterar o presente edital, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização às pessoas interessadas.
- É vedada a participação de crianças ou incapazes.
- É vedada a participação de pessoas que mantenham relação comercial e/ou institucional com empresas fornecedoras da C&A Brasil e/ou seja(m) colaborador(es) do Instituto C&A ou Faculdade Santa Marcelina;
- A inscrição não transfere à C&A Brasil, Instituto C&A, Faculdade Santa Marcelina quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos(as) participantes.
- A inscrição e seleção não se configura como vínculo empregatício ou de prestação de serviço entre os negócios C&A Brasil, o Instituto C&A, ou a Faculdade Santa Marcelina
- Fica vedada às pessoas participantes a distribuição de materiais exclusivos oferecidos durante o projeto **IC&A FashionLab -**

Desenvolvimento de Coleção, assim como a utilização de imagem, nome, marca e/ou logotipo da C&A Brasil, Instituto C&A, Faculdade Santa Marcelina, ou de quaisquer empregados e/ou prepostos para quaisquer fins, inclusive, mas não limitados a fins publicitários, sem a prévia e expressa autorização.

- No ato da inscrição, é de inteira responsabilidade de cada candidato(a) o correto preenchimento das informações solicitadas, bem como sua veracidade e fidedignidade, podendo a(o) candidata(o) ser desclassificada(o), a qualquer tempo, se comprovada a existência de irregularidades na documentação e informações fornecidas.

12. Ficou com alguma dúvida?

Quaisquer contestações e dúvidas referente a este edital devem ser encaminhadas para o seguinte endereço eletrônico (e-mail): instituto@institutocea.org.br até o penúltimo dia de inscrição, a saber: 17 de março de 2024.