

instituto 

guia de voluntariado 2024



você agora é um voluntário do **Instituto C&A!**

Iremos te apresentar um conjunto de informações de como funciona o nosso voluntariado, assim você estará preparado(a) para começar as atividades no seu distrito.

#partiu?



1. o que é o Programa de Voluntariado do Instituto C&A?



O Programa Voluntariado Instituto C&A acontece desde 1991 e tem como objetivo promover e qualificar a ação voluntária dos associados nas comunidades do entorno onde a empresa atua.

O Programa de Voluntariado é composto de ações de mobilização de recursos e projetos no campo da moda, para ampliação de renda e de desenvolvimento de empreendedores (preferencialmente mulheres), contribuindo para a melhoria na cadeia de produção.

O exercício da ação voluntária na empresa é concebido como um direito à participação social de todos os associados da C&A, sendo o Instituto um espaço de aprendizagem e de incentivo à participação cidadã, na relação de seu voluntário com a comunidade.



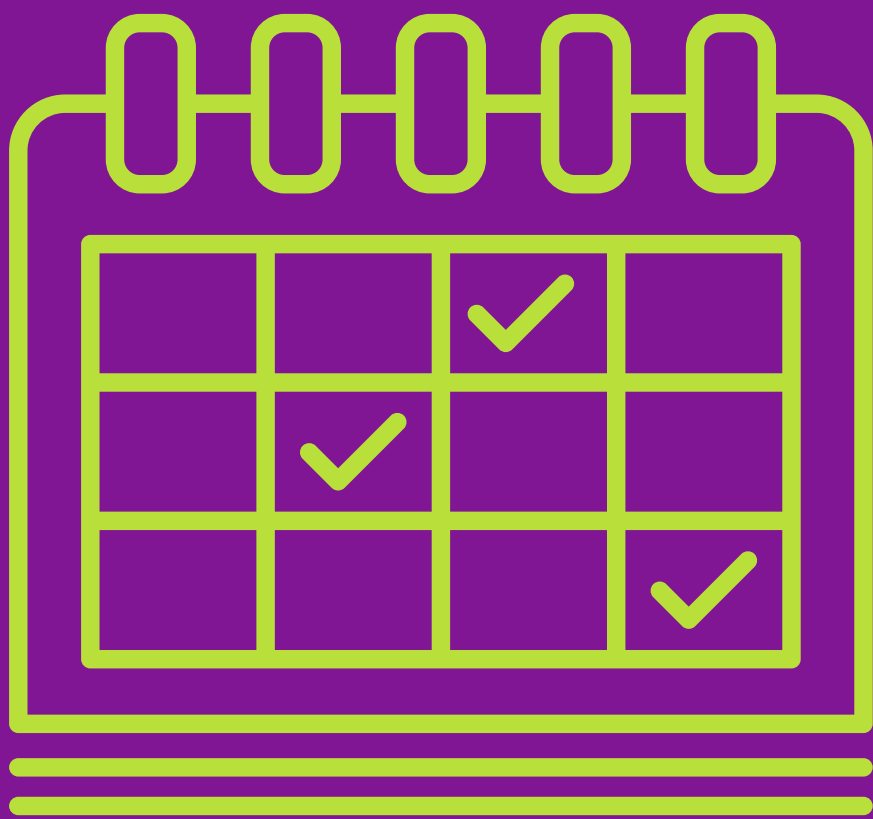


3.

o que é ser voluntário Instituto C&A?

Um voluntário Instituto C&A é aquele que doa seu tempo, seu conhecimento e/ou habilidades em uma ação social que visa beneficiar as comunidades onde a empresa atua.

Algumas premissas são centrais:



O trabalho voluntário deve acontecer em horários planejados e, preferencialmente, em horário de trabalho.

As atividades voluntárias podem ocorrer de forma presencial ou online e inclui ações de diferentes naturezas: externas, que acontecem nas comunidades do entorno, e formação técnica.

É fundamental que os grupos de voluntários realizem ações de forma sistemática, contínua e planejada.

importante

Ainda que o foco do Programa esteja na comunidade, todas as suas etapas (mobilização, preparação e ação), são fundamentais para promover a transformação social.

O Programa atua em parceria com organizações que estejam alinhadas com os resultados e objetivos do Programa, independentemente de sua natureza jurídica.



4. posso ser voluntário?

todos os associados da C&A podem ser voluntários do Programa

São reconhecidos como voluntários Instituto C&A os associados que se engajam em alguma atividade do programa e que participam de ao menos uma vez ao ano, de uma ação na comunidade (sendo ela presencial ou virtual).

Conselheiros dos Distritos

Cada distrito tem um Conselheiro, que é responsável pelas ações mencionadas a seguir:

- Ser o ponto de apoio do Instituto C&A nos distritos.
- Auxiliar nas orientações aos voluntários formadores das unidades.
- Mobilizar e engajar seus pares assim como demais lideranças dentro do distrito.
- Colaborar com o Instituto no desenvolvimento do plano de ações voluntárias do seu distrito.
- Acompanhamento dos formadores das lojas dos distritos. Garantir que todas as lojas tenham formadores e que eles estejam no respectivo grupo do distrito.

Voluntário Formador

Cada unidade tem ao menos um voluntário formador que possui as seguintes responsabilidades:

- Ser o ponto focal do programa na loja.
- Receber atualização e formação mais intensa do programa e multiplicar o conhecimento e informações recebidas para as equipes de voluntários da sua unidade.
- Auxiliar na identificação de organizações sociais locais para eventuais parcerias.
- Atuar na organização e coordenação das ações voluntárias.
- Atuar na mobilização dos associados para as diferentes ações de voluntariado.



5. o que fazer quando a Instituição apoiada for definida?

Após a definição da instituição, o voluntário formador deverá entrar em contato para marcar uma visita de diagnóstico, preencher o formulário de cadastro da organização e inserir os documentos da organização no sistema interno de cadastro (JIRA).

Os documentos abaixo devem ser inseridos no site do Jira:

[jira/servicedesk/customer/portal/81/user/login?destination=portal%2F81](https://jira.servicedesk/customer/portal/81/user/login?destination=portal%2F81)



Os documentos abaixo devem ser inseridos no site do Jira:

- Cópia Simples do Estatuto Social.
- Cartão de CNPJ (extraído do site da Receita Federal).
- Comprovante de endereço (no máximo 90 dias) da Instituição.
- Carta de Compromisso (anexo): deverá ser assinada pelo representante legal da instituição parceira e o gerente da loja.
- Termo de doação e compromisso (anexo): deverá ser assinada pelo representante legal da instituição parceira e o gerente da loja.
- Ficha Cadastral (em anexo): deverá ser assinada pelo representante legal da instituição parceira e o gerente da loja.



6.

ações voluntárias

planejamento

planejamento

planejamento

planejamento

planejamento

planejamento

O planejamento das ações voluntárias pode ser feito de diversas maneiras. Daremos algumas dicas de como planejar suas ações.

- Proponha uma reunião sobre a ação ou uma caixa de sugestões.
- Identifique e descreva o perfil do público beneficiado.
- Definir os recursos e materiais necessários.
- Definir a quantidade de voluntários necessária para a ação.
- Faça uma avaliação final. Reúna os voluntários envolvidos e conversem para entender o que deu certo e aprender com o que deu errado na ação.



As orientações para registros de imagem (foto/vídeo) são:
Alinhar o tipo de registro que será feito e os locais que poderão ser registrados.

O voluntário que lidera a ação deve ser a pessoa responsável por orientar os demais voluntários nos momentos de registro.

Recomenda-se que as fotos tiradas dos beneficiários das ações sejam de costas, para que não sejam tão expostos.

importante

Em algumas instituições, o registro de imagem dos beneficiados não é permitido como, por exemplo, em abrigos, por questões legais.

7.

comunicação com a organização parceira

Ter uma boa comunicação com a OSC com a qual irá trabalhar, é fundamental para o bom fluxo de trabalho dos voluntários. Estabeleça um ou mais pontos de contato. Verifique qual é o melhor canal de comunicação com a OSC (e-mail, telefone, WhatsApp, etc.) e priorize-o.



instituto **C&A**

Evite utilizar a logomarca do Instituto nos materiais de divulgação da ação voluntária e em materiais relacionados à OSC, sem autorização prévia.

8. verbas para lojas



O Instituto C&A disponibiliza, anualmente, uma verba para auxílio financeiro de cada loja.

O valor deve ser utilizado exclusivamente para despesas com fins de ações voluntárias, sendo elas:



Transporte de voluntários para realizar atividades de voluntariado.



Materiais para as atividades a serem realizadas nas instituições e espaços.

Ainda sobre a utilização dos valores:

Os valores deverão ser retirados do CGL e classificados no centro de custo do Instituto (cód. 2050).

Os comprovantes dos valores utilizados devem ser entregues para o CGL (Caixa Geral da Loja).

Quando utilizado em alguma ação institucional (como as reuniões distritais) é necessário encaminhar as notas digitalizadas para:

Beatriz De Almeida: beatriz.almeida@institutocea.org.br

Ygor Barbosa: ygor.barbosa@institutocea.org.br

importante

Bolos para comemorações deverão ser comprados exclusivamente no Aniversário do Instituto, seguindo as orientações acima.

O ano orçamentário do Instituto C&A é de janeiro a dezembro.



9



Prêmio Voluntariado 2024

O Prêmio Voluntariado acontece todo o ano e mobiliza a prática de ações voluntárias nos distritos para o auxílio às Organizações parceiras. A cada etapa cumprida, o distrito conquista pontos para o ranking final.

As informações das ações serão enviadas através de um cardápio de ações semestral - conheça a trilha do primeiro semestre



Prêmio Voluntariado 2024



Prêmio voluntariado 2024



O Prêmio de Voluntariado é uma forma de reconhecimento anual dos destaques e seus distritos que por meio de ações ao longo do ano, visa:



Mobilização



Engajamento



Aproximação com a comunidade

trilha de desafios

os voluntários irão realizar ações mensais no decorrer do ano e iremos acompanhar o engajamento e atuação de cada distrito, que serão pontuados até o final do ano em um ranking.



trilha de desafios

mar

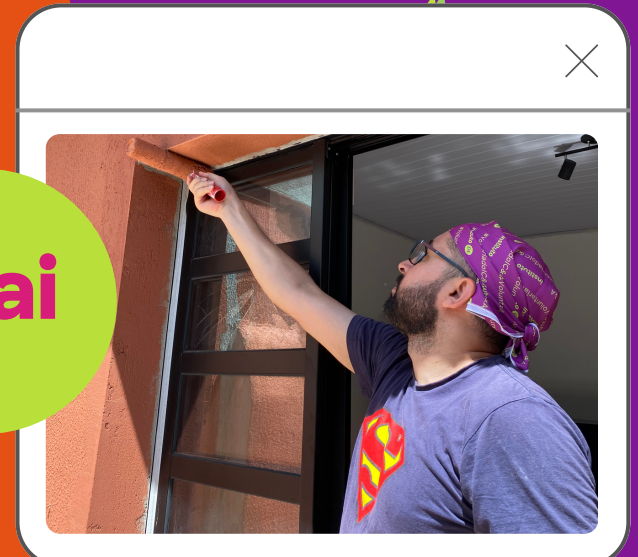
ponto de partida



semana **mais** instituto C&A

abr

mai



semana **Moda para o Bem**

jun



ação Beleza e Autoestima

jul

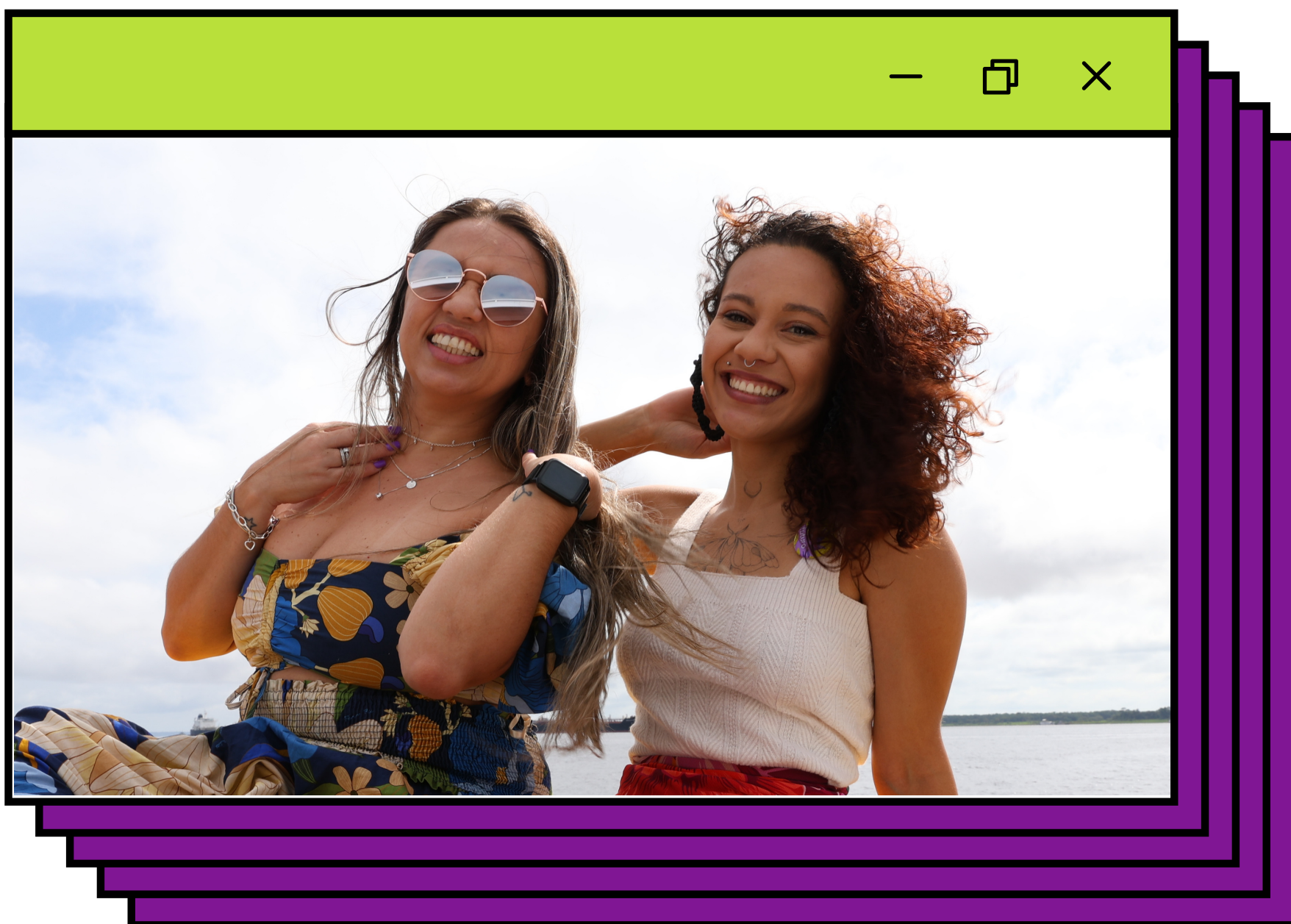
dia de styling



desafio 1

ponto de partida

A ação “Ponto de Partida” será uma reunião dos conselheiros com os formadores do seu distrito. Esse momento inicial tem o objetivo de realizar um encontro online com os formadores, dando início ao programa de voluntariado 2024 e apresentação da trilha de desafios.



20 a 27
de março



formadores e
conselheiros



online
Microsoft Teams

[**saiba mais**](#)

abr

desafio 2



semana

mais instituto

C&A

Semana mais Instituto C&A, é um período dedicado para falar sobre o instituto C&A com ênfase no programa de voluntariado. Essa ação proporciona a formação e mobilização interna dos associados para o conhecimento do programa. Também, durante a ação, as lojas deverão arrecadar itens para doação na organização parceira, exemplo: kit higiene, roupas ou alimentos, baseado na necessidade da organização social.

Instituto C&A



01 a 05
de abril



todos os
associados de loja



ação interna
Loja

saiba mais

**ação
extra**

seja um influenciador IC&A

quer ser um influenciador e produtor de conteúdo que fortalece novos futuros por meio da moda - e tenha ainda a chance de fortalecer sua própria trajetória no setor.

para participar siga o canal oficial de voluntariado do Instituto C&A no whatsapp e saiba todos os detalhes!

serão dois desafios no ano, com possibilidade de receber vale-compras, ter visibilidade de conteúdo nas redes do Instituto C&A e ainda concorrer a um curso de digital influencer!

acesse

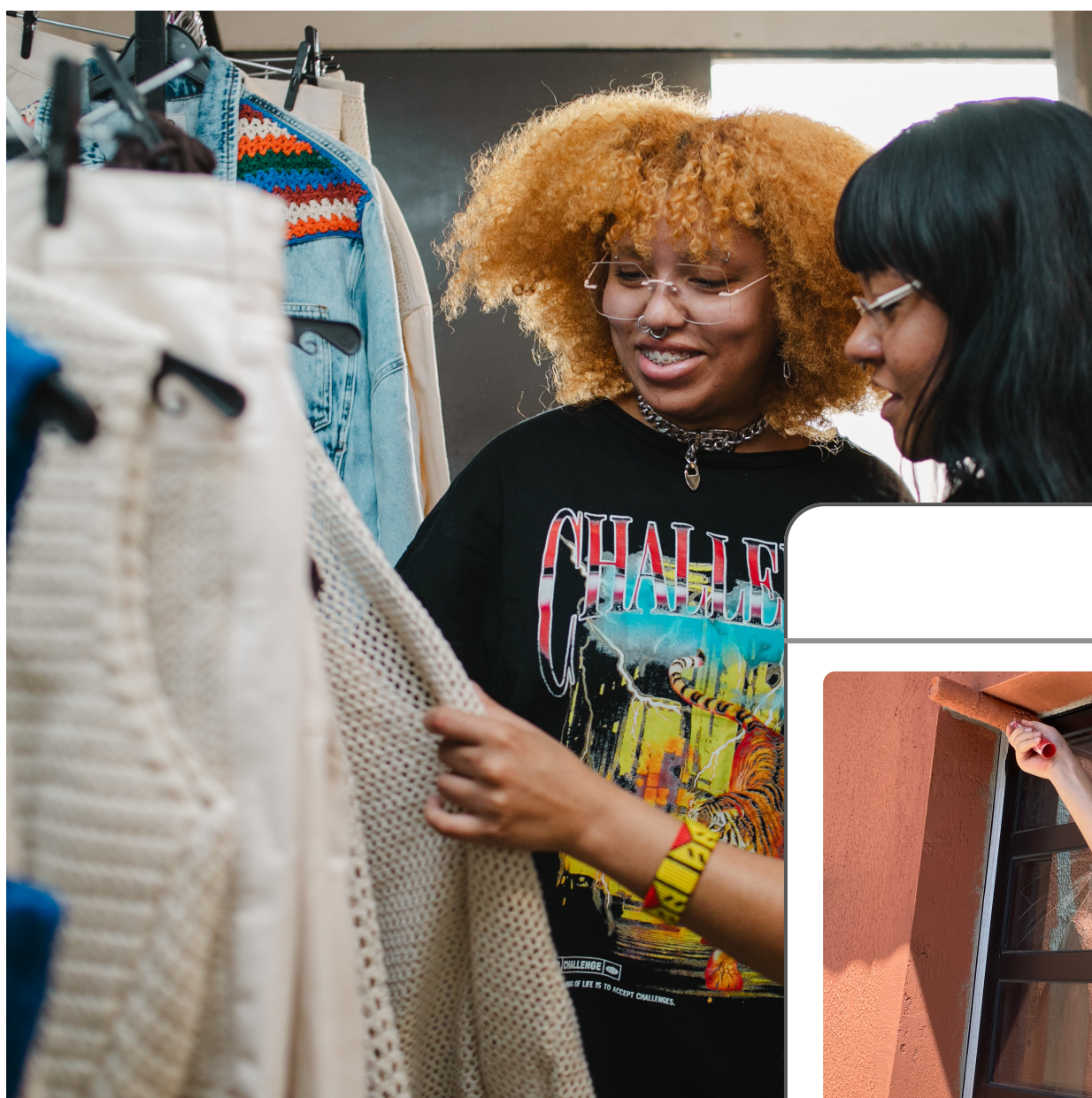


mai

desafio 3

semana Movimento Moda Para o Bem

Instituto C&A



Será uma semana de ações em que todos os voluntários da C&A Brasil estarão envolvidos em uma grande mobilização em uma ou mais organização social, podendo ter a mescla de distrito e praças para a atuação. A semana terá até 3 atividades previstas.



20 a 24
de maio



associados
de loja



ação presencial
a definir

**mais
informações
em breve**

jul

desafio 4

ação beleza e autoestima

Promover um momento de conexão e elevação da autoestima para mulheres atendidas pela Organização Social, através de uma roda de conversa guiada por voluntários. O intuito é discutir temas relacionados ao autocuidado, valorização pessoal e autoconfiança.



13 a 28
de junho



associados
de loja



ação presencial
organização
parceira da loja

[saiba mais](#)



jul

desafio 5

dia de styling: oficina de moda, fotos e desfile

○○○



Criar uma experiência dinâmica sobre moda, promovendo um momento de estilo que envolva oficina de moda e montagem de looks com peças do bazar, fotos e um desfile interativo. A ação proporciona estimular a criatividade, autoexpressão e confiança pessoal por meio da moda.



08 a 21
de julho



associados
de loja



ação presencial
organização
parceira da loja

[saiba mais](#)



vencedores

categorias



maior pontuação dos desafios

por loja de cada divisão



melhor ação por praça*

maior pontuação dos desafios por praça de cada divisão

*ação qualitativa



distrito mais engajado*

um por divisão

*Mínimo 30% do engajamento por distrito

10. **comunicação com o Instituto**

Toda a comunicação deve ser realizada com os membros do Instituto C&A:

Beatriz Almeida:

Distritos: CE1, ES1, NE1, NE3, NR1, RJ2, RJ4, SP1, SP4, SP6 e SU3.

Ygor Cajuaba:

Distritos: CE2, CE3, NE2, NE4, NE5, NR2, NR3, RJ1, RJ3, SP2, SP3, SP5, SP7, SU1 e SU2.

GABRIELA SANTIAGO | Instituto C&A

GUSTAVO NARCISO | Instituto C&A



instituto 