

## **Edital de seleção de pessoas de baixa renda interessados em moda para o projeto IC&A Fashion Lab – Produção, Styling de Moda e Audiovisual e Direção Criativa de Moda**

### 1 Sobre o Edital

Em 2022, o **Instituto C&A** lançou seu Programa de Empregabilidade com o objetivo maior de promover o emprego decente no setor da moda, essencialmente na produção da cadeia. Ao longo do processo de construção do Programa, foi confirmada a baixa inserção de negros e indígenas em posições para além da base da produção. Em 2023, identificamos também um desafio na inserção de juventudes de baixa renda sob a perspectiva da inclusão produtiva.

O **IC&A Fashion Lab – Styling, Produção, Audiovisual e Direção Criativa de Moda** é uma iniciativa do Instituto C&A que tem como objetivo orientar pessoas interessadas em ingressar no mercado de produção, styling, audiovisual e direção criativa de moda no Brasil.

O projeto prevê **1 um curso de 40 horas**, de Produção e Styling de Moda ministrado pelo SENAC Lapa Faustolo em São Paulo; **um curso de 40 horas** de Audiovisual e Direção Criativa de Moda, também ministrado pelo SENAC Lapa Faustolo; **um curso de 40 horas** de Produção e Styling de Moda ministrado pelo SENAC de Salvador (Bahia). O **IC&A Fashion Lab** é um projeto totalmente voltado para pessoas de baixa renda, a partir de 18 anos, que desejam ingressar ou desenvolver suas carreiras no setor de produção, styling, audiovisual e direção criativa de moda no Brasil.

#### 1.1 Este edital visa à seleção de:

- 20 pessoas para a turma de Styling e Produção de Moda residentes da cidade de São Paulo e região metropolitana;
- 20 pessoas para a turma de Direção Criativa de Moda residentes da cidade de São Paulo e região metropolitana;
- 20 pessoas para a turma de Styling e Produção de Moda residentes da cidade de Salvador, Bahia.

## 2 Sobre o Instituto C&A

O **Instituto C&A**, registrado sob o CNPJ 59.053.991/0001-13, é o pilar social da C&A Brasil há 31 anos e tem o propósito de construir novos futuros por meio da moda, em quatro frentes de atuação: Voluntariado Corporativo, Empreendedorismo, Empregabilidade e Apoio Humanitário.

Com objetivo de promover o trabalho decente na cadeia da moda, o **Instituto C&A** lançou em 2022 o Programa de Empregabilidade, que nasceu com o intuito de mobilizar agentes da moda e, por meio de atuação em rede, olhar para as possibilidades de capacitar profissionais interessados no setor, de modo que se tornem mais atrativos a todo o ecossistema de moda no país, não só à C&A Brasil. Além das juventudes negras e indígenas, o Programa de Empregabilidade do **Instituto C&A** foca em grupos de mulheres com mais de 40 anos, migrantes, e criativos da moda.

## 3 Sobre o IC&A Fashion Lab – Produção e Styling de Moda (São Paulo)

O **IC&A Fashion Lab** é um projeto de conhecimento e oportunidades de moda para pessoas de baixa renda que almejam construir ou desenvolver sua carreira em produção e styling de moda, tornando-os mais competitivos na perspectiva do trabalho formal de moda no Brasil. O projeto é pertencente ao Programa de Empregabilidade do **Instituto C&A**.

O **IC&A Fashion Lab** tem, também, o objetivo de desmistificar o setor de moda e apresentar, por meio de suas comunicações e oportunidades mais bem descritas a seguir, a carreira em moda, olhando principalmente para produção e styling.

### 3.1 | Curso de Produção e Styling de Moda

#### 3.1.1 Visão Geral do projeto

A proposta do projeto **IC&A Fashion Lab - Curso de Produção e Styling de Moda** prevê a seleção de 20 (vinte) pessoas com mais de 18 anos, residentes da cidade de São

Paulo e região metropolitana, que têm interesse em ingressar no mercado de produção e styling de moda. Neste ciclo, o objetivo é levar informação e referências sobre produção e styling de moda, através de um curso ao longo de 01 mês, ministrado pela Instituição Senac Lapa Faustolo.

### 3.1.2 Sobre as partes

O **Curso de Produção e Styling de Moda** é co-executada pela Instituição de ensino SENAC Lapa Faustolo, que também ministrará as aulas dessa fase.

### 3.1.3 SENAC Lapa Faustolo

O SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio) é uma instituição brasileira de educação profissional aberta a toda a sociedade, registrada no CNPJ sob o número de 03.709.814/0001-98. É uma entidade privada com fins públicos que recebe contribuição compulsória das empresas do comércio e de atividades assemelhadas. A nível nacional é administrado pela Confederação Nacional do Comércio. Sua missão é desenvolver pessoas e organizações para o mundo do trabalho com ações educacionais e disseminação de conhecimentos em Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

### 3.1.4 Território e Vagas

O **Curso de Produção e Styling de Moda** prevê a seleção de 20 (vinte) participantes com idades a partir de 18 anos, residentes da cidade de São Paulo ou região metropolitana, que têm interesse em produção e styling de moda.

### 3.1.5 Objetivos

- Oportunizar ensino teórico-prático para pessoas com interesse em atuação no setor de moda;
- Preparar esses participantes em uma abordagem teórico-prática para uma atuação profissional focada em Produção e Styling de moda;

- Expandir horizontes de oportunidades dentro da carreira de produção e styling moda entre os (as) participantes;

### 3.1.6 Benefícios/Conteúdos

Os participantes da categoria **Curso de Produção e Styling de Moda** terão acesso aos seguintes benefícios, todos custeados pelo **Instituto C&A**.

- Ajuda de custo no valor de **R\$300,00 (trezentos reais)** para despesas voltadas à assiduidade nas aulas, tais como transporte, por exemplo.
- O valor da ajuda de custo será depositado aos alunos em duas parcelas de **R\$150,00 (cento e cinquenta reais)** totalizando o valor total de **R\$300,00 (trezentos reais)**

Os benefícios abaixo são de responsabilidade do SENAC:

- Material das aulas;
- Kit de produção;
- Orientação para realização das atividades propostas ao longo das 10 aulas.

### 3.1.7 Cronograma

<b>Curso de Produção e Styling de Moda (São Paulo)</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descrição</b>	<b>Período</b>	<b>Horário</b>
Inscrições	Período de inscrições no site <a href="http://institutocea.org.br">institutocea.org.br</a>	27/05 a 12/06	Até 12/06 às 23h59
Seleção	Período de seleção dos 15 participantes pela Banca Avaliadora	17/06 - 21/06	Não se aplica
Divulgação dos selecionados	Divulgação das pessoas selecionadas no site <a href="http://institutocea.org.br">institutocea.org.br</a> e no Instagram @instituto_cea	24/06	19h00
Aula 1 - presencial	História geral da moda	01/07	18h30 - 22h
Aula 2 - presencial	Diferença entre produção de Moda e Styling, como nasce a profissão de produtor no Brasil e a história da moda no Brasil	03/07	18h30 - 22h
Aula 3 - presencial	Segmentos de trabalho do profissional Produtor de Moda	08/07	18h30 - 22h
Aula 4 - presencial	Estudo da forma e cor	10/07	18h30 - 22h
Aula 5 - presencial	Pesquisa de tendências	15/07	18h30 - 22h

Aula 6 - presencial	Briefing, Montagem de moodboard e caderno e manual VM	17/07	18h30 - 22h
Aula 7 - presencial	Tipos de produção (coordenados de cores e estampas, still, manequins, pdv "mesa e equipamentos")	22/07	18h30 - 22h
Aula 8 - presencial	Prática de produção e montagem de coordenados	24/07	18h30 - 22h
Aula 9 - presencial	Prática de produção still	29/07	18h30 - 22h
Aula 10 - presencial	Prática de produção editorial	31/07	18h30 - 22h
<b>Certificado</b>	Envio do certificado de conclusão do Produção de Moda e Styling	Agosto	Não se aplica

### 3.1.7 Elegibilidade

Serão considerados aptos a participarem do projeto **IC&A Fashion Lab - Curso de Produção e Styling de Moda** :

- pessoas de baixa renda (até 4 salários-mínimos por família - R\$ 5.280,00)
- idade a partir de 18 anos
- residentes na cidade de São Paulo e região metropolitana

### 3.1.8 Inscrição

A inscrição para o projeto **IC&A Fashion Lab - Produção e Styling de Moda (São Paulo)** é gratuita e deverá ser feita, exclusivamente, via formulário online, também divulgado no site [www.institutocea.org.br](http://www.institutocea.org.br), de 27/05/2024 até às 23h59 do dia 12/06/2023, horário de Brasília (sujeito à prorrogação, a ser comunicada após a data limite).

Cada pessoa interessada só poderá ser inscrita uma única vez e não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio e/ou fora do prazo estabelecido neste edital.

Inscrições incompletas ou com dados incorretos serão desconsideradas.

### 3.1.9 Seleção

Todas as pessoas candidatas inscritas dentro do prazo e com informações completas passarão por um processo de avaliação individual realizado pelo **Instituto C&A**, com objetivo de identificar aquelas que apresentam mais afinidades com aquilo que o **IC&A Fashion Lab** propõe, com base em critérios expostos neste edital.

Após, as pessoas finalistas passarão por uma banca interna com todos os responsáveis do projeto para que os (as) 20 participantes sejam definidos(as).

### 3.1.9.1 Desafio Criativo

O projeto prevê um desafio criativo como uma das etapas para a seleção dos inscritos no projeto, que poderá ser enviado no site oficial do **Instituto C&A** junto com as informações de inscrição do projeto.

#### **Orientações:**

O desafio criativo consiste no envio de uma foto de um look inteiro (**parte de cima + parte de baixo + calçado + acessórios**) da preferência da pessoa inscrita. O objetivo é o exercício da criatividade para identificação da afinidade da pessoa inscrita com o projeto focado em produção e styling de moda.

### 3.1.10 Resultados

O resultado do processo seletivo das 20 (quinze) pessoas será divulgado no dia 24 de junho de 2024 no site **www.institutocea.org.br** e, também, por mensagens no aplicativo WhatsApp. Nos dias seguintes à divulgação oficial, a equipe do **Instituto C&A** entrará em contato com os participantes selecionados por meio de ligações, envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição.

4 Sobre o IC&A Fashion Lab – Audiovisual e Direção Criativa de Moda (São Paulo)

O **IC&A Fashion Lab - Curso de Audiovisual e Direção Criativa de Moda** é um projeto de conhecimento e oportunidades de moda para pessoas de baixa renda que almejam construir ou desenvolver sua carreira em audiovisual e direção criativa de moda, tornando-os mais competitivos na perspectiva do trabalho formal de moda no Brasil. O projeto é pertencente ao Programa de Empregabilidade do **Instituto C&A**.

O **IC&A Fashion Lab** tem, também, o objetivo de desmistificar o setor de moda e apresentar, por meio de suas comunicações e oportunidades mais bem descritas a seguir, a carreira em moda, olhando principalmente para audiovisual e direção criativa de moda.

## 4.1 | Curso de Audiovisual e Direção Criativa de Moda

### 4.1.1 Visão Geral do projeto

A proposta do projeto **IC&A Fashion Lab - Curso de Audiovisual e Direção Criativa de Moda** prevê a seleção de 20 (vinte) pessoas com mais de 18 anos, residentes da cidade de São Paulo e região metropolitana, que têm interesse em ingressar no mercado de direção criativa de moda. Neste ciclo, o objetivo é levar informação e referências sobre direção criativa, através de um curso ao longo de 01 mês, ministrado pela Instituição Senac Lapa Faustolo.

### 4.1.2 Sobre as partes

O **Curso de Direção Criativa** é co-executada pela Instituição de ensino SENAC Lapa Lapa Faustolo, que também ministrará as aulas dessa fase.

### 4.1.3 SENAC Lapa Faustolo

O SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio) é uma instituição brasileira de educação profissional aberta a toda a sociedade, registrada no CNPJ sob o número de 03.709.814/0001-98. É uma entidade privada com fins públicos que recebe contribuição compulsória das empresas do comércio e de

atividades assemelhadas. A nível nacional é administrado pela Confederação Nacional do Comércio. Sua missão é desenvolver pessoas e organizações para o mundo do trabalho com ações educacionais e disseminação de conhecimentos em Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

#### 4.1.4 Território e Vagas

O projeto prevê a seleção de 20 (vinte) participantes com idades a partir de 18 anos, residentes da cidade de São Paulo ou região metropolitana, que têm interesse em audiovisual e direção criativa de moda.

#### 4.1.5 Objetivos

- Oportunizar ensino teórico-prático para pessoas com interesse em atuação no setor de moda;
- Preparar esses participantes em uma abordagem teórico-prática para uma atuação profissional focada em Audiovisual e Direção Criativa de Moda;
- Expandir horizontes de oportunidades dentro da carreira de Audiovisual e Direção Criativa de Moda entre os (as) participantes;

#### 4.1.6 Benefícios/Conteúdos

Os participantes da categoria **Curso de Audiovisual e Direção Criativa de Moda** terão acesso aos seguintes benefícios, todos custeados pelo **Instituto C&A**.

- Ajuda de custo no valor de **R\$300,00 (trezentos reais)** para despesas voltadas à assiduidade nas aulas, tais como transporte, por exemplo.
- O valor da ajuda de custo será depositado aos alunos em duas parcelas de **R\$150,00 (cento e cinquenta reais)** totalizando o valor total de **R\$300,00 (trezentos reais)**

Os benefícios abaixo são de responsabilidade do SENAC:

- Material das aulas;
- Orientação para realização das atividades propostas ao longo das 10 aulas.



#### 4.1.7 Cronograma

<b>Curso de Audiovisual e Direção Criativa de Moda (São Paulo)</b>			
<b>Fase</b>	<b>Descrição</b>	<b>Período</b>	<b>Horário</b>
Inscrições	Período de inscrições no site institutocea.org.br	27/05 a 12/06	Até 12/06 às 23h59
Seleção	Período de seleção dos 15 participantes pela Banca Avaliadora	17/06 - 21/06	Não se aplica
Divulgação dos selecionados	Divulgação das pessoas selecionadas no site institutocea.org.br e no Instagram @instituto_cea	24/06	19h00
Aula 1 - presencial	Aula 1	02/07	18h30 - 22h
Aula 2 - presencial	Aula 2	04/07	18h30 - 22h
Aula 3 - presencial	Aula 3	09/17	18h30 - 22h
Aula 4 - presencial	Aula 4	11/07	18h30 - 22h
Aula 5 - presencial	Aula 5	16/07	18h30 - 22h
Aula 6 - presencial	Aula 6	18/07	18h30 - 22h
Aula 7 - presencial	Aula 7	23/07	18h30 - 22h
Aula 8 - presencial	Aula 8	25/07	18h30 - 22h
Aula 9 - presencial	Aula 9	30/07	18h30 - 22h
Aula 10 - presencial	Aula 10	01/08	18h30 - 22h
<b>Certificado</b>	Envio do certificado de conclusão do Produção de Moda e Styling	Agosto	Não se aplica

#### 4.1.8 Elegibilidade

Serão considerados aptos a participarem do projeto **IC&A Fashion Lab - Curso de Audiovisual e Direção Criativa de Moda:**

- pessoas de baixa renda (até 4 salários-mínimos por família - R\$ 5.280,00)
- idade a partir de 18 anos
- residentes na cidade de São Paulo e região metropolitana

#### 4.1.9 Inscrição

A inscrição para o projeto **IC&A Fashion Lab - Curso de Audiovisual e Direção Criativa de Moda** é gratuita e deverá ser feita, exclusivamente, via formulário online, também divulgado no site [www.institutocea.org.br](http://www.institutocea.org.br), de 27/05/2024 até às 23h59 do dia 12/06/2023, horário de Brasília (sujeito à prorrogação, a ser comunicada após a data limite).

Cada pessoa interessada só poderá ser inscrita uma única vez e não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio e/ou fora do prazo estabelecido neste edital.

Inscrições incompletas ou com dados incorretos serão desconsideradas.

#### 4.1.9.1 Seleção

Todas as pessoas candidatas inscritas dentro do prazo e com informações completas passarão por um processo de avaliação individual realizado pelo **Instituto C&A**, com objetivo de identificar aquelas que apresentam mais afinidades com aquilo que o **IC&A Fashion Lab** propõe, com base em critérios expostos neste edital.

Após, as pessoas finalistas passarão por uma banca interna com todos os responsáveis do projeto para que os (as) 20 participantes sejam definidos(as).

#### 4.1.10 Desafio Criativo

O projeto prevê um desafio criativo como uma das etapas para a seleção dos inscritos no projeto, que poderá ser enviado no site oficial do **Instituto C&A** junto com as informações de inscrição do projeto.

#### **Orientações:**

O desafio criativo consiste no envio de uma foto ou vídeo fashion film e simples de um look inteiro (**parte de cima + parte de baixo + calçado + acessórios**) da preferência da pessoa inscrita, em um cenário/ambientação e iluminação também pensado e planejado pela pessoa inscrita. O objetivo é o exercício da criatividade para

identificação da afinidade da pessoa inscrita com o projeto que tem o foco em audiovisual e direção criativa de produção e styling de moda.

No ato do envio do desafio, a pessoa inscrita deve argumentar na inscrição os motivos de ter escolhido os elementos visuais da foto/vídeo.

#### 4.1.11 Resultados

O resultado do processo seletivo das 20 (quinze) pessoas será divulgado no dia 24 de junho de 2024 no site **www.institutocea.org.br** e, também, por mensagens no aplicativo WhatsApp. Nos dias seguintes à divulgação oficial, a equipe do **Instituto C&A** entrará em contato com os participantes selecionados por meio de ligações, envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição.

### 5 Sobre o IC&A Fashion Lab – Produção e Styling de Moda (Salvador, BA)

O **IC&A Fashion Lab** é um projeto de conhecimento e oportunidades de moda para pessoas de baixa renda que almejam construir ou desenvolver sua carreira em produção e styling de moda, tornando-os mais competitivos na perspectiva do trabalho formal de moda no Brasil. O projeto é pertencente ao Programa de Empregabilidade do **Instituto C&A**.

O **IC&A Fashion Lab** tem, também, o objetivo de desmistificar o setor de moda e apresentar, por meio de suas comunicações e oportunidades mais bem descritas a seguir, a carreira em moda, olhando principalmente para produção e styling.

#### 5.1 | Curso de Produção e Styling de Moda (Salvador, BA)

##### 5.1.1 Visão Geral do projeto

A proposta do projeto **IC&A Fashion Lab - Curso de Produção e Styling de Moda (Salvador, BA)** prevê a seleção de 20 (vinte) pessoas com mais de 18 anos, residentes da cidade de Salvador, Bahia, que têm interesse em ingressar no mercado de produção e styling de moda. Neste ciclo, o objetivo é levar informação

e referências sobre produção e styling de moda, através de um curso ao longo de 01 mês, ministrado pela Instituição Senac Salvador.

### 5.1.2 Sobre as partes

O **Curso de Produção e Styling de Moda (Salvador, BA)** é co-executada pela Instituição de ensino SENAC Salvador, que também ministrará as aulas dessa fase.

### 5.1.3 SENAC Salvador

O SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio) é uma instituição brasileira de educação profissional aberta a toda a sociedade, registrada no CNPJ sob o número de 03.682.189/0001-38. É uma entidade privada com fins públicos que recebe contribuição compulsória das empresas do comércio e de atividades assemelhadas. A nível nacional é administrado pela Confederação Nacional do Comércio. Sua missão é desenvolver pessoas e organizações para o mundo do trabalho com ações educacionais e disseminação de conhecimentos em Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

### 5.1.4 Território e Vagas

O **Curso de Produção e Styling de Moda (Salvador, BA)** prevê a seleção de 20 (vinte) participantes com idades a partir de 18 anos, residentes da cidade de Salvador, Bahia, que têm interesse em produção e styling de moda.

### 5.1.5 Objetivos

- Oportunizar ensino teórico-prático para pessoas com interesse em atuação no setor de moda;
- Preparar esses participantes em uma abordagem teórico-prática para uma atuação profissional focada em Produção ou Styling de moda;
- Expandir horizontes de oportunidades dentro da carreira de produção e styling moda entre os (as) participantes;

## 5.1.6 Benefícios/Conteúdos

Os participantes do **Curso de Produção e Styling de Moda (Salvador, BA)** terão acesso aos seguintes benefícios, todos custeados pelo **Instituto C&A**.

- Ajuda de custo no valor de **R\$300,00 (trezentos reais)** para despesas voltadas à assiduidade nas aulas, tais como transporte, por exemplo.
- O valor da ajuda de custo será depositado aos alunos em duas parcelas de **R\$150,00 (cento e cinquenta reais)** totalizando o valor total de **R\$300,00 (trezentos reais)**

Os benefícios abaixo são de responsabilidade do SENAC:

- Material das aulas;
- Kit de produção;
- Orientação para realização das atividades propostas ao longo das 10 aulas.

## 5.1.7 Cronograma

Curso de Produção e Styling de Moda (Salvador, Bahia)			
Fase	Descrição	Período	Horário
Inscrições	Período de inscrições no site <a href="http://institutocea.org.br">institutocea.org.br</a>	27/05 a 12/06	Até 12/06 às 23h59
Seleção	Período de seleção dos 15 participantes pela Banca Avaliadora	17/06 - 21/06	Não se aplica
Divulgação dos selecionados	Divulgação das pessoas selecionadas no site <a href="http://institutocea.org.br">institutocea.org.br</a> e no Instagram @instituto_cea	24/06	19h00
Aula 1 - presencial	História geral da moda	08/07	18h30 - 22h
Aula 2 - presencial	Diferença entre produção de Moda e Styling, como nasce a profissão de produtor no Brasil e a história da moda no Brasil	10/07	18h30 - 22h
Aula 3 - presencial	Segmentos de trabalho do profissional Produtor de Moda	15/07	18h30 - 22h
Aula 4 - presencial	Estudo da forma e cor	17/07	18h30 - 22h
Aula 5 - presencial	Pesquisa de tendências	22/07	18h30 - 22h
Aula 6 - presencial	Briefing, Montagem de moodboard e caderno e manual VM	24/07	18h30 - 22h
Aula 7 - presencial	Tipos de produção (coordenados de cores e estampas, still, manequins, pdv "mesa e equipamentos")	29/07	18h30 - 22h
Aula 8 - presencial	Prática de produção e montagem de coordenados	31/07	18h30 - 22h

Aula 9 - presencial	Prática de produção still	05/08	18h30 - 22h
Aula 10 - presencial	Prática de produção editorial	07/08	18h30 - 22h
<b>Certificado</b>	Envio do certificado de conclusão do Produção de Moda e Styling	Agosto	Não se aplica

### 5.1.8 Elegibilidade

Serão considerados aptos a participarem do projeto **IC&A Fashion Lab - Curso de Produção e Styling de Moda (Salvador, BA)**

- pessoas de baixa renda (até 4 salários-mínimos por família - R\$ 5.280,00)
- idade a partir de 18 anos
- residentes na cidade de Salvador, Bahia

### 5.1.9 Inscrição

A inscrição para o projeto **IC&A Fashion Lab - Produção e Styling de Moda (Salvador, BA)** é gratuita e deverá ser feita, exclusivamente, via formulário online, também divulgado no site [www.institutocea.org.br](http://www.institutocea.org.br), de 27/05/2024 até às 23h59 do dia 12/06/2023, horário de Brasília (sujeito à prorrogação, a ser comunicada após a data limite).

Cada pessoa interessada só poderá ser inscrita uma única vez e não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio e/ou fora do prazo estabelecido neste edital.

Inscrições incompletas ou com dados incorretos serão desconsideradas.

#### 5.1.9.1 Seleção

Todas as pessoas candidatas inscritas dentro do prazo e com informações completas passarão por um processo de avaliação individual realizado pelo **Instituto C&A**, com objetivo de identificar aquelas que apresentam mais afinidades com aquilo que o **IC&A Fashion Lab** propõe, com base em

critérios expostos neste edital.

Após, as pessoas finalistas passarão por uma banca interna com todos os responsáveis do projeto para que os (as) 20 participantes sejam definidos(as).

#### 5.1.10 Desafio Criativo

O projeto prevê um desafio criativo como uma das etapas para a seleção dos inscritos no projeto, que poderá ser enviado no site oficial do **Instituto C&A** junto com as informações de inscrição do projeto.

#### **Orientações:**

O desafio criativo consiste no envio de uma foto de um look inteiro (**parte de cima + parte de baixo + calçado + acessórios**) da preferência da pessoa inscrita. O objetivo é o exercício da criatividade para identificação da afinidade da pessoa inscrita com o projeto que é focado em produção e styling de moda.

#### 5.1.11 Resultados

O resultado do processo seletivo das 20 (quinze) pessoas será divulgado no dia 24 de junho de 2024 no site **www.institutocea.org.br** e, também, por mensagens no aplicativo WhatsApp. Nos dias seguintes à divulgação oficial, a equipe do **Instituto C&A** entrará em contato com os participantes selecionados por meio de ligações, envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição.

## 6 Ficou com alguma dúvida?

Quaisquer contestações e dúvidas referente a este edital devem ser encaminhadas para o seguinte endereço eletrônico (e-mail) **instituto@institutocea.org.br** até o penúltimo dia de inscrição, a saber: 11 de junho de 2024.